

mujeremprendedora®

ENTREVISTA

Soledad Ruiz
Directora del Instituto
Andaluz de la Mujer (IAM)

ANÁLISIS

La demanda
inmobiliaria cautiva

GAJES DEL OFICIO

Mujeres en la música

MODA

Lacoste

28 de febrero, Día de Andalucía

Andaluzas de ayer y hoy

qué podrían añadir al diseño
nuevo Clase A para hacerlo más deportivo.
De pronto formularon la pregunta correcta:
¿Qué podrían quitar?



Mercedes presenta el primer Clase A Coupé.

► A veces, para mejorar una gran idea es necesario quitarle algo. La nueva Clase A ha salido ganando. Su versión de tres puertas es aún más deportiva, dinámica y atractiva que nunca. Y su interior sigue tan completo como siempre, con un equipamiento de lujo que incluye

aire acondicionado, volante multifunción, dirección paramétrica, ESP, airbags delanteros y laterales... Porque lo único que le hemos quitado al nuevo Clase A son dos puertas para que tú no te lo puedas quitar de la cabeza.

► Nuevo Clase A Coupé desde 18.150 €*.



Mercedes-Benz

*A 150 Classic (95 cv). IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos. Foto no corresponde con modelo ofertado. Consumo promedio desde 4,9 hasta 7,6 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 128 hasta 178 g/km.

COMERCIAL MERCEDES-BENZ, S.A.

Concesionario Oficial y Filial Mercedes-Benz

Central

Autopista de San Pablo, s/n. 41007 SEVILLA
Tels.: 95 436 76 53/50.

Venta Vehículos Nuevos

Avda. Cruz del Campo, s/n. 41005 SEVILLA
Tels.: 95 457 62 40/48.



La chica de ayer, la mujer de hoy

Marianela Nieto,

Edición de *Mujeremprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Me asomo a la ventana y veo a la 'chica de ayer'. Una fémina que se hizo título de canción para abrir con Nacha Pop la década de los ochenta. Y navega la mirada infante por los vericuetos de una memoria selectiva, para detenerse en el referéndum del 28 de febrero de 1980, en una fecha que conmemoramos ahora haciendo gala al valor de nuestra tierra y de su gente.

Este mes hemos querido celebrar contigo de un modo muy especial el Día de Andalucía, desde una retrospectiva que nos muestra cómo era la situación de la mujer entonces, que nos marca las horas del cambio democrático en un reloj evolutivo, con un sabor dulce, para desembocar en un presente que aún tiene una cuenta pendiente con la igualdad de oportunidades, según constatan voces como la de Soledad Ruiz, directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), que nos acompaña en este número.

En algo más de un cuarto de siglo ha variado el índice de feminización de la población ocupada (del 29,54% de 1980 a más del 50% en 2004, según las cifras del Instituto de Estadística de Andalucía), con un incremento mucho más significativo en el índice referido al paro.

El acceso de las mujeres a la formación universitaria, las modificaciones en las estructuras familiares, el fomento del asociacionismo, el fenómeno de la inmigración y una mayor participación en la vida empresarial son sólo algunas de las notas distintivas de este perfil evolutivo que nos conduce hasta la mujer de hoy, que aún lima asperezas en materia de igualdad, a pesar de los logros obtenidos hasta la fecha.

Desde Andalucía, emprendedora de gran riqueza cultural, socioeconómica y humana, repasamos las luces y som-

bras de ayer y hoy, para desembocar en un futuro de sonrisa amable respecto a la situación de la mujer en Andalucía. Sin olvidar que queda aún camino por andar y que recorrerlo es

responsabilidad de todas y todos, celebramos iniciativas como la Feria Internacional de Empresas de Mujeres que nos anuncia en este número la directora del IAM, quien asegura que "es el momento de las empresarias" y destaca el papel de la cultura emprendedora en la economía andaluza.

Por otra parte, soplan vientos de cambios legislativos, con nuevas normativas casi a la vuelta de la esquina e iniciativas de interés vertidas en este número, en el que celebramos contigo el Día de Andalucía. □

"Descubrirás en sueños la vida que te acosa tan dulcemente mansa y le sonreirás."

(María Victoria Atencia, escritora malagueña, hija predilecta de Andalucía)

“DESDE ESTA ANDALUCÍA EMPRENDEDORA REPASAMOS LAS LUCES Y SOMBRAS DE AYER Y HOY RESPECTO A LA SITUACIÓN DE LA MUJER”



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.
PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Antonio Gómez, Carmen Jiménez y Carmen Alcázar
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M^a Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias
DIRECTOR COMERCIAL: Manuel García
EJECUTIVA DE CUENTAS: Elena Tinoco
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o, 4, 5 y 6, 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



Foto cedida por: Lacoste





SUMARIO

10 A fondo

Este mes celebramos el XXVI aniversario del referéndum de ratificación de la iniciativa autonómica de Andalucía. Para conmemorarlo, retrocedemos a la situación de la mujer andaluza de aquel 1980 y nos adentramos en la de este 2006. Dos realidades en las que la mujer, a modo de ejemplo, ha duplicado la tasa de actividad femenina

18

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

06 PRIMER PLANO

09 OPINIÓN ♦ RECURSOS HUMANOS. POR M^a ÁNGELES TEJADA

10 A FONDO: REALIDADES DE AYER Y HOY

16 ANÁLISIS: LA DEMANDA INMOBILIARIA CAUTIVA

18 ENTREVISTA A SOLEDAD RUIZ, DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM)

22 EMPRENDEDORAS

25 OTRO MODO DE EMPRENDER: MURIEL, ACTRIZ SEVILLANA

CLAVES

26 GAJES DEL OFICIO: DANDO LA NOTA

29 ASESORÍA JURÍDICA

OCEANO MUJER

30 SOCIAL

32 FORMACIÓN

34 CONSUMO

35 SABER ESTAR

36 TOMA NOTA

37 EN LA RED

ESTAR BIEN

38 MODA: LACOSTE

42 BAZAR

43 ESTÉTICA

44 OPINIÓN ♦ A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR

45 SALUD

46 MOTOR

47 CULTURA

49 VIAJES

CON PERMISO

50 ESTOY DE ACUERDO CON MADONNA, SIN QUE SIRVA DE PRECEDENTE POR MANUEL BELLIDO BELLO



SOLEDAD RUIZ

25



MURIEL

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujeremprendedora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

La conciliación, una responsabilidad de todos

A cabo de recibir el número de enero de *Mujeremprendedora* y me parece estupendo que dediquéis una atención especial a la conciliación de vida familiar y profesional. Creo que es uno de los principales problemas de esta sociedad y prácticamente no le echamos cuenta. Por eso me pareció muy interesante lo que leí en *Mujeremprendedora* y me gustaría saber un poco más. Normalmente sigo con mucha atención las noticias que se producen sobre este tema, que nos afecta especialmente a las mujeres. Y, por cierto. Con respecto a las nuevas medidas del Gobierno, aprovecho para decir que no me parece bien que los funcionarios tengan privilegios que no pueden disfrutar las personas que trabajan en el sector privado, ya sean asalariadas o empresarias. Sinceramente, ¿no creéis que habría que buscar salidas reales para que todos pudiéramos trabajar y vivir mejor? Creo que es una responsabilidad de todos y que debemos asumirla sin esperar más. □

Gema Galán (Jaén)

Inmigrantes

Hace aproximadamente un año que leo vuestra revista y me gusta bastante, es muy variada. De todas formas echo de menos algún especial sobre inmigración y empleo.

Me gustaría que contarais algún mes cómo trabajan las mujeres que vienen de otros países, en qué sectores, en qué condiciones y, en general, cómo se vive la convivencia en nuestra comunidad. También podríais explicar en qué consiste la contratación en origen y, en conjunto, la situación de las mujeres inmigrantes en Andalucía, de qué países vienen, etc. Gracias por atender esta sugerencia. □

Celia Martín (Correo electrónico)

mujeremprendedora



La información útil

Regala a una amiga una suscripción a **mujeremprendedora**

11 números por sólo 20 euros
22 números por sólo 37 euros

Llama ahora al **954 53 98 47**

o envía un e-mail a: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58



La mirada
Como mirar un cuadro
Françoise Gall



la Mirada
Como mirar un cuadro
Françoise Gall

Un libro de agenda

Solicítelo llamando
al teléfono **954 53 98 47**
P.V.P. 3 Euros

**los libros
de agenda**



| JESÚS CALDERA

La futura Ley de Dependencia prevé ayudar a 300.000 mujeres

“Hay muchas mujeres que no han podido ejercer una actividad laboral por quedarse a cuidar a sus familiares; de este modo, o se les dará una ayuda económica o tendrán a alguien que podrá cuidar a sus familiares mientras ellas ejercen su otra actividad laboral”. Así explicaba el pasado mes el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, la futura Ley de Dependencia por la que unas 300.000 mujeres verán reconocida esa labor. Las ayudas se asignarán según una escala en relación al grado de dependencia de la persona y sus posibilidades económicas. Según el ministro, a final de 2015 todas las personas afectadas por la dependencia estarán atendidas. □

Más medidas para la conciliación

La conciliación de la vida personal y laboral es un asunto de vibrante actualidad. Así, numerosas medidas se están tomando para intentar abordarlo. De este modo, el banco Sabadell y todos los sindicatos con representación en la entidad han firmado recientemente un acuerdo sobre la conciliación de la vida familiar y laboral por el que podrán beneficiarse los 660

trabajadores andaluces. La protección de la maternidad, el cuidado de los hijos y las personas dependientes y las prácticas no discriminatorias en la gestión de recursos humanos son algunas de las medidas en las que se hace especial énfasis.

También el Círculo de Empresarios da la bienvenida a la conciliación de la vida

Por la inserción laboral de las víctimas de malos tratos



| MICAELA NAVARRO

Un total de 220 mujeres participan este año en Andalucía en la sexta edición del programa

Empleo Cualifica, promovido por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y que facilita el acceso al mercado laboral de mujeres víctimas de violencia de género. Las alumnas reciben 700 horas de formación, estructuradas en varias fases. En la primera, se trata de facilitarles conocimientos e instrumentos que le ayuden a desenvolverse tanto en lo personal como en lo laboral. En la siguiente fase, las mujeres reciben formación profesional específica y finalmente se les proporciona un contacto directo con las empresas, a través de prácticas profesionales en entidades colaboradoras. □

La economía andaluza crecerá un 3,7% en 2006

La sociedad de estudios del Grupo Unicaja, Analistas Económicos de Andalucía, ha publicado su informe 'Previsiones económicas de Andalucía' correspondiente a diciembre de 2005. En dicho informe se esti-



ma que en 2006, la economía andaluza crecerá un 3,7%, una décima más que la media nacional. De este modo, la construcción y los servicios tendrán un creci-

miento moderado, aunque continúan siendo los motores de nuestra comunidad. En cuanto al empleo, prevén que el paro siga disminuyendo en torno al 20% y que el número de ocupados en nuestra comunidad supere los 3 millones, tras crecer en torno a un 6%. □



familiar y laboral, considerándola un elemento clave de la gestión empresarial por la que se debe adaptarla a cada caso. Precisamente en esta línea, la Comunidad de Madrid ha firmado un convenio con la Confederación

Empresarial de Madrid en pro de medidas para ayudar a las pymes a lograr la conciliación, mediante una campaña de sensibilización y formación junto con un diagnóstico de cada una de ellas a través de la asistencia técnica. □



Asland Emprende fomenta el autoempleo de la mujer

Difundir la cultura del autoempleo y motivar el crecimiento del espíritu emprendedor en Andalucía son los objetivos del proyecto Asland Emprende que la Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía, el Servicio Andaluz de Empleo y el Fondo Social Europeo han aprobado y cofinanciado. El proyecto se concreta en tres fases: una serie de jornadas de difusión, información y formación sobre el autoempleo, un seminario on-line sobre el proyecto 'Aprender a emprender', de unas 100 horas y con tutoría individualizada, y el acompañamiento y la autorización directa, a través de los técnicos de los Centros de Asesoramiento Técnico al Autoempleo de Asland en Sevilla y Jaén. □

Las mujeres andaluzas cobran al año un 52% menos que los hombres

Según la estadística 'Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias' referida a 2004 de la Agencia Tributaria, el salario medio anual declarado por los hombres en Andalucía fue un 52% superior al de las mujeres.

En concreto, los hombres recibieron en 2004 un salario medio de 14.824 euros al año, mientras que el equivalente de las mujeres se quedó en los 9.746 euros, 5.078 euros menos al año. Los principales resultados de esta



estadística reflejan que los asalariados andaluces tienen un salario medio anual (12.778 euros), por debajo de la media nacional (15.657 euros) y sólo por delante de los extremeños (11.741 euros). En la distribución por sexos del empleo asalariado, Andalucía se sitúa, junto a las ciudades de Ceuta y Melilla y Castilla-La Mancha, Murcia y Extremadura, entre los lugares donde la diferencia entre hombres y mujeres asalariados es más alta. □

Premio al apoyo a las universidades

La empresa Ingeniería del Diseño y la Comunicación (INDICO) ha recibido recientemente de manos del rector de la universidad de Sevilla, Jesús Florencio, y

la coordinadora provincial del Instituto de la Mujer (IAM), Ángeles García, un diploma de agradecimiento como entidad colaboradora del Programa Univertecna. Este reconocimiento



viene a reforzar la apuesta que el estudio de diseño hace por la incorporación de estudiantes universitarias para la realización de prácticas profesionales. □



JUANA MARTÍN EN PASARELA CIBELES 2006

Innovación apoya a la diseñadora Juana Martín

La Junta, a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, ha acordado respaldar, a través de la sociedad de capital riesgo y capital semilla Invercaria, el proyecto empresarial de la creadora cordobesa, Juana Martín.

De este modo, un préstamo participativo de 120.000 euros permitirá a la diseñadora apoyar su estrategia de crecimiento y afrontar la atención de los posibles pedidos que se generen.

Desde que emprendiera su trayectoria profesional en 1999, muchos han sido los galardones que han acreditado el talento de Juana Martín.

Entre ellos destacan, el premio a Mejor Colección del Salón Internacional de Moda Flamenca y de la Feria del Toro de Sevilla en 2003, el Premio Andalucía Joven, y Premio Meridiana del Instituto de la Mujer de Córdoba en 2004.

Este mes tiene previsto presentar sus creaciones en la Pasarela Cibeles de Madrid y en el Salón Internacional de la Moda Flamenca de Sevilla (SIMOF). □

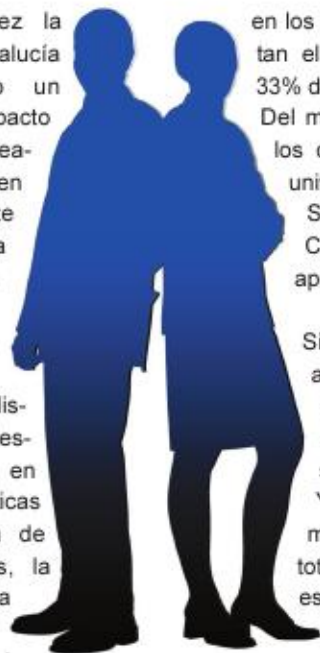
HOMBRES Y MUJERES

Desigualdades en cargos, empleo y sueldo

La Consejería de Economía realiza un informe pionero de impacto de género en los presupuestos de 2006

Por primera vez la Junta de Andalucía ha elaborado un informe de impacto

de género a la hora de realizar sus presupuestos, en este caso los de este año, siendo la primera comunidad autónoma en hacerlo. El informe de la Consejería de Economía afirma que la población andaluza se distribuye al 50%, pero la desigualdad se abre paso en casi todas las estadísticas que maneja la Junta de Andalucía, entre ellas, la representación política pues, pese a que la paridad es una realidad entre los consejeros de la Junta, no se llega a ella en el Parlamento Andaluz y tampoco entre los altos cargos las mujeres rondan el 38%. Aún más lejos, se encuentran ayuntamientos andaluces,



en los que las alcaldesas representan el 13% del total, aunque del 33% de los concejales son mujeres. Del mismo modo, en el TSJA, en los órganos de gobierno de las universidades o en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas sigue sin haber apenas mujeres.

Sin embargo, las cotas más altas se sitúan en lo laboral, ya que pese a suponer el 51% de la población, las mujeres son activas en sólo un 39%. Y de entre las activas, las mujeres suponen el 55% del total de parados y de las que están ocupadas, el 73% está en el sector de servicios.

En cuanto a los salarios, de los casi dos millones de asalariados que había en 2004 en Andalucía, sólo el 30% son mujeres. El número de contratos indefinidos para hombres fue el doble que el de las mujeres. □

La situación de la mujer en el mercado laboral, a debate

El pasado mes de enero, el subdirector de Recursos Humanos de la entidad Cajasur, Santiago Cabezas, inauguró el V Seminario de Mujer, Empleo y Relaciones Laborales, organizado por ETEA y con la sub-

vención del Instituto de la Mujer. La jornada pretendía analizar la situación actual de la mujer en el mercado de trabajo. Dirigido a los alumnos de la Universidad de Córdoba, ofreció una formación complementaria e interdisciplinaria muy útil. □



RECURSOS HUMANOS

Paridad en todo

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Según un estudio demográfico reciente, muy pronto seremos tantas mujeres como hombres. Parece que al fin, la idea de que a cada hombre le tocaban siete mujeres se desvanece para siempre. Lo malo de esta proporción que por edad no me corresponde recordar, no estaba en la aritmética, sino el ejercicio subliminal de un 'supuesto poder' de género que llega hasta nuestros días.

Al margen de estos datos cuyas consecuencias aún son imprevisibles, veremos qué pasará cuando hayan más hombres que mujeres. Lo cierto es que las estadísticas de la desocupación de mujeres, ya no podrán deshincharse con la corrección matemática.

La mejor ventaja de esta paridad numérica que parece que está llegando consiste en constatar que paso a paso estamos recorriendo el camino de la normalización, lo cierto es que la sociedad se va acostumbrando a vernos haciendo cosas muy distintas que atender una casa -que también hacemos- o llevar una familia. Cada vez hay más mujeres ganando dinero fuera de casa y pagando la mitad de la hipoteca y eso es bueno.

Quizás antaño, la supuesta debilidad social de la mujer tuviera alguna relación con el papel protagonista del hombre

como proveedor de ingresos familiares. Supongo que esta prerrogativa económica le concedía tácitamente determinados privilegios a costa de su santa que pagaba con creces su contribución familiar, tanto en horas de trabajo como en obligaciones, pero sin el 'siseo' del dinero constante.

No vamos a negar que el dinero le pone ruedas a la independencia. La inseguridad de no contar con un salario la han sufrido nuestras abuelas

“TODO PUEDE SER
MÁS FÁCIL SI LO
HACEMOS JUNTOS

que aún siendo las auténticas hacedoras del bienestar familiar e incluso administradoras de los bienes y la organización del

hogar, se han visto socialmente apartadas de cualquier reconocimiento.

No obstante, no perdamos de vista que cualquier avance obtenido por la vía del desarrollo laboral y la consiguiente independencia económica, trae aparejadas otras consecuencias, por ejemplo, la necesidad de conciliar trabajo y familia, la complejidad de la educación de los hijos y además la propia carrera personal.

Todo esto es mucho más fácil cuando tenemos al lado a alguien que acompañe, respete y reconozca nuestro rol como personas y como ciudadanas y además, existe un estado de derecho que realmente proteja los derechos de todos. No se trata de poner más leyes, sino de exigir que se cumplan.

La verdad es que esto de la paridad suena muy bien, al menos sobre el papel, pero estoy segura de que suena aún mejor cuando se reparten los puestos de trabajo, en función exclusivamente del talento y las competencias, o cuando tenemos a alguien, compartiendo labores domésticas, atendiendo a la prole y especialmente si sabe escuchar, porque finalmente, todo puede ser más fácil si lo hacemos juntos. □



28 DE FEBRERO, DÍA DE ANDALUCÍA

Realidades de ayer y hoy

Este mes celebramos el XXVI aniversario del referéndum de ratificación de la iniciativa autonómica de Andalucía. Para conmemorarlo, retrocedemos a la realidad de la mujer andaluza de aquel 1980 y nos adentramos en la de este 2006. Dos realidades en las que la mujer, a modo de ejemplo, ha duplicado la tasa de actividad femenina

Ya han pasado 26 años desde aquella fecha emblemática para la historia contemporánea de nuestra Comunidad, desde la celebración del referéndum que abrió las puertas de Andalucía al autogobierno, equiparando la comunidad con las llamadas comunidades históricas. 26 años dan para mucho, y mucho es lo que han dado para mujer.

Pero si algo merece ser destacado en la evolución social de Andalucía en estos últimos años, ha sido el protagonismo que en la sociedad andaluza está desempeñando la mujer. Y es que Andalucía se percató en los 80 de la necesidad de adoptar el concepto iniciado en los países nórdicos algunos años antes: un modelo de familia caracterizado por una división de roles fundada en el género, una familia igualitaria en la que hombres y mujeres participan en la producción para el mercado y en las tareas de cuidado a los dependientes.

Pero, ¿cómo eran y cómo vivían aquellas mujeres de 1980? ¿Hemos avanzado en nuestro caminar hacia la igualdad? Pues bien, en 1980 las mujeres estudiaban poco y trabajaban aún menos fuera de casa. Eso sí, Andalucía tenía la mayor



tasa de fecundidad de toda Europa con 2,75 hijos de media, más del doble de hoy. Matrimonio y estudio no casaban, y así lo demuestran las cifras. Y es que en 1980, fecha en la que la media de edad de contraer matrimonio era los 23 años, sólo un 20,7% de la población femenina tenía grado secundario y un 5,6% había terminado estudios de tercer grado. Trabajar y ejercer de esposa parecían no ser compatibles. Sólo una de cada diez mujeres casadas era activa, aunque la mayor parte de ellas en sectores poco cualificados. Mucho difería también la tasa de empleo masculina de la femenina, ya que mientras ésta rondaba el 16%, la masculina superaba el 60%. Igual ocurre con la tasa de actividad, un 72,5% para los hombres y un 20,2% para la mujer.

Así las cosas, a los 28 años de promedio, ya habían tenido su primer hijo. Y a partir de ahí, una vida dedicada al cuidado de los hijos y familiares dependientes para la mayoría de ellas. Lo peor llegaba ante el deseo de salir de este día a día. Con dependencia económica del marido, el divorcio no se implantó en España hasta 1981 desde que se incorporara en Francia en 1796 la ruptura del vínculo matrimonial en la ley promulgada el 20 de noviembre.

ENCARNACIÓN POTO MONJE
PRESIDENTA DE
ASLAND Y EMPRESARIA

Una mujer 'de armas tomar'

Destacada integrante del sector de la Economía Social en Andalucía, Encarnación Poto preside la Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía. Premiada con la medalla del Mérito al Trabajo del Ministerio de Trabajo, representa una vida llena de profundo tesón al frente de la empresa aceitunera Acyco, S.L.A., constituida al declararse en quiebra la empresa en la que trabajaba gracias al esfuerzo de ella y de sus compañeros. En pie de guerra "desde siempre", como ella misma dice, afirma que "desde 1971 hasta 1976 jamás observé a una mujer conmigo ni acompañándome siquiera, porque eso era la normalidad". "Hace 25 años apenas había mujeres en un comité de empresa. Hoy, aunque nos queda mucho por andar, se ha avan-



zado bastante", sostiene. Pero para nada se siente satisfecha esta mujer 'de armas tomar' con lo logrado: "nos quedan los flecos del camino, lo más difícil. El hombre tiene la concepción de que queremos quitarles para ponernos nosotras. Sólo pedimos que a quien tenga la capacidad de estar, le den su oportunidad". Afirma que "de la Andalucía que teníamos en 1980 a la que tenemos, podemos decir que nos sentimos menos utilizadas y más útiles, pero sigo sin ver directivas en el Ave de Sevilla-Madrid a las 7 de la mañana. Sigo viéndome tan sola como hace 25 años". □

ELIA ROSA MALDONADO
SECRETARIA DE
IGUALDAD DEL PSOE-A



Política de igualdad

Antropóloga y profesora granadina, Elia Rosa Maldonado ejemplifica el avance de la mujer en un sector histórico como el político. Secretaria de Igualdad del PSOE-Andalucía, Elia es contundente al afirmar la evolución positiva experimentada por la mujer desde 1980. "La Andalucía de los 80 se caracterizó por una apuesta por dejar de ser la comunidad más retrasada de España y por tomar la cabeza en políticas de igualdad", sostiene Elia, destacando como ejemplo la creación del Instituto Andaluz de la Mujer en 1989. "La situación para la mujer andaluza ha evolucionado mucho, consecuencia de políticas de igualdad pioneras en España", recuerda. Concluye Elia afirmando que "aún hoy, cuando abordamos la segunda revolución de la igualdad y de los derechos de la mujer, sigue estando a la cabeza de políticas de gobierno para que las mujeres estemos representadas en los distintos ámbitos". □

→ Hoy la situación ha dado un vuelco, y aunque aún nos quede mucho camino por recorrer para equipararnos a los países nórdicos, cierto es que la mujer ha logrado escalar más de un peldaño de la larga escalera hacia la igualdad. La figura que simboliza esta escala es la de la madre trabajadora: casi el 54% de las mujeres andaluzas de entre 25 y 45 años con algún hijo de menos de 6 años, tiene empleo o lo busca activamente. Más cifras avalan el cambio iniciado a finales del siglo pasado, cifras que a pesar de ser mejores que las anteriores, continúan relegando a la mujer a un segundo plano en el panorama económico-social andaluz. Y es que pese a suponer éstas el 51% de la población andaluza, compuesta por 70.000 mujeres más que hombres, las mujeres son activas en un 39% de inactivas en un 66%. Y de entre las activas, las mujeres suponen hoy el 55% del total de parados: una de cada cuatro mujeres activas está en paro, pero sólo lo está uno de cada ocho hombres. Las mujeres duplican el número de hombres de inactivos y los hombres casi duplican el número de mujeres ocupadas. De las que están ocupadas, el 73% está en el sector servicios y destaca que, aunque sólo el 12% se dedica al sector agrario, los hombres comienzan a abandonar este sector y las mujeres a adentrarse en él. En el paro, también es brutal la diferencia: la tasa de paro masculina, un 12%, es la mitad de la femenina, un 24%.

En cuanto a los salarios, las diferencias también son elevadas. De los casi dos millones de asalariados que había

Andaluzas por Andalucía

45 nombres propios de mujeres han sido merecedores del reconocimiento público mediante los nombramientos como Hijos Predilectos y Medallas de Andalucía, títulos otorgados por la Junta con motivo del Día de Andalucía que suponen una recompensa al trabajo o las actuaciones científicas, artísticas, sociales o políticas llevadas a cabo a lo largo de sus vidas. Concedidos desde 1983, no fue hasta 1985 cuando la lista de féminas se abría con la escritora María Zambrano. He aquí nuestras protagonistas, sin mencionar las galardonadas este año ya que al cierre de esta edición aún no estaba decidido.

- ♦ María Zambrano Alarcón
- ♦ María de los Ángeles Infante
- ♦ Rocío Jurado Mohedano
- ♦ Teresa Zabell Lucas
- ♦ Carmen Laffón de la Escosura
- ♦ Dolores Jiménez 'Niña de La Puebla'
- ♦ Arantxa Cruz Schroh
- ♦ Cristina Hoyos Panadero
- ♦ Juana Reina Castrillo
- ♦ S.A.R. Doña María de las Mercedes de Borbón y Orleans
- ♦ Fernando y Bernarda Jiménez Peña

en 2004 en Andalucía, el 70% son hombres y el 30% mujeres. Sin embargo, la relación se invierte en los contratos temporales y a tiempo parciales,

La mujer ayer y hoy

	1980	2005
Tasa de actividad de las mujeres	20,22%	39%
Número medio de hijos por mujer	2,78	1,36
Participación de la mujer en el alumnado universitario	41,78%	54%
Tasa de paro de mujeres	17,98%	24%
Tasa de actividad mujeres casadas	13,21%	38,26%

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística

- Josefina Molina Reig
- Pilar López Julve
- Ana Bueno de la Peña, 'Ana Rossetti'
- Juana de Aizpuru
- Paula Santiago Domínguez
- Inmaculada Vieira Fuentes
- Fernanda Calado Rosales
- Fermina Puertas Rodríguez
- Carmen Pacheco, 'Carmen Linares'
- Ascensión García Ortiz
- Beatriz Manchón Portillo
- María Barranco
- Sor Engracia Urbano Moreno
- Carmen García, 'Carmen Sevilla'
- Carmen de Michelena Morales
- María Peláez Navarrete
- María Galiana Medina
- María Teresa Campos
- Purificación Fenoll Hach Ali
- Matilde Corrales González
- Lydia Dougoud Spoerri
- María Isabel Pantoja Martín
- Concepción Gutiérrez Torrero
- Christine Ruiz-Picasso
- Elisa Pérez Vera
- Enriqueta Vila Vilar
- Maribel Quiñones Gutiérrez
- Paz Campos, 'Paz Vega'
- Sara Pereyra Baras
- María Victoria Atencia García
- Julia Uceda Valiente
- Francisca Adame Hens
- María de los Ángeles Cózar. □

donde las mujeres son proporcionalmente más. El número de contratos indefinidos para hombres fue el doble que el de las mujeres pero el de interinos lo fue a la inversa. En los salarios hay otro dato: las mujeres son el 40% de los asalariados pero perciben sólo el 30% de la masa salarial.

Pero además de la desigualdad laboral existen diferencias, y muchas, en cuanto a la participación y representación de la mujer en diferentes ámbitos. Eso sí, muchas menos que las que había en 1980. Entre estos ámbitos se

localiza la representación política pues, pese a que la paridad es una realidad entre los consejeros de la Junta, no se llega a ella en el Parlamento andaluz donde las mujeres son el 40% aunque en 1982 no llegarán al 6%. Tampoco existe paridad entre los altos cargos de la Junta de Andalucía donde son mujeres el 38% de ellos, y entre los viceconsejeros sólo el 7%, cifras que contrastan con la del 58% del personal de la Administración andaluza que es mujer. Por último, decir que en la actual legislatura tan sólo existen en nuestra comunidad 98 alcaldesas de entre 699 alcaldes (un 13%).

Del mismo modo, continúa habiendo instituciones en las que apenas hay mujeres. Es el caso del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, donde sólo hay 4 mujeres entre 30 hombres, y representan el 13% del tribunal. O en los órganos de Gobierno de las universidades andaluzas, donde la mujer representa sólo el 18% mientras que sólo hay una rectora entre once rectores. Y todo ello a pesar de que actualmente hay en Andalucía más mujeres que hombres en la Universidad y más de la mitad de las mujeres tienen un nivel de cualificación igual o superior al segundo grado. Similar es el caso del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en el que las mujeres suponen el 38% del personal de equipos directivos pero sólo son el 24% de los directores. Los medios de comunicación tampoco se quedan atrás. Aunque el 44% de las 192 personas que dirige la RTVA son mujeres, sólo el 13% de los directores son féminas, al igual que el 29% de las direcciones territoriales.

Todos estos son datos aportados el pasado mes de diciembre por la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía gracias a la realización de un informe de impacto de género a la hora de realizar sus presupuestos, pionero en España, que desglosa

ESPERANZA OÑA
VICESECRETARIA
GENERAL DEL PP-A



Lento progreso

Vicesecretaria general del PP en Andalucía, esta sevillana reconoce la evolución experimentada por la mujer, aunque eso sí, se muestra crítica a la hora de analizar la situación de la mujer en Andalucía hoy día. "A partir de la constitución aprobada con el Gobierno de Adolfo Suárez se abrieron muchas puertas y se respetaron derechos que hasta entonces no se respetaban. A partir de aquí comienza un cambio en el que la mujer va participando en la sociedad, aunque ni de lejos en igualdad de condiciones", afirma Esperanza Oña. Y como ejemplo de esta desigualdad laboral, expone la diferencia de paro. "Andalucía tiene el doble de paro femenino que masculino, e igual ocurre en todas las comunidades gobernadas por el PSOE, aunque sus discursos sean siempre lo contrario. La hipocresía en el discurso en materia de mujer del partido socialista no conoce límites", afirma. Como reto del siglo XXI, "la conciliación de la vida familiar y labora en el hombre". □

MARÍA DE LOS ÁNGELES COZAR
PRESIDENTA DE
CANF-COCEMFE ANDALUCÍA

Constancia y firmeza ante la sociedad

He aquí un ejemplo de superación: María de los Ángeles Cozar, presidenta de la Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (CANF-Cocemfe Andalucía). Veterana luchadora por la igualdad de oportunidades para las personas con minusvalías, recibió el pasado año la Medalla de Andalucía, "un reconocimiento a la aportación de las personas con discapacidad al desarrollo de la comunidad", en palabras de la propia María de los Ángeles. Dice Cozar que el salto experimentado en materia de discapacidad en estos últimos 26 años "ha sido fenomenal en cuanto a leyes, intervención y desarrollo colectivo desde la administración pública", fruta también "del cambio importante producido en la mentalidad de la sociedad" y del "movimiento asociativo". María de los Ángeles recuerda los 80 como una época de "escasas" pero "grandes luchadoras" en pro de los dere-



chos de los discapacitados, una época de "intervención pero escasa visibilidad". Hoy la situación ha dado un giro, y aunque como asegura continúa existiendo "paro, falta de formación y mayores prestaciones que garanticen la accesibilidad", "el desarrollo experimentado estos últimos años ha sido extraordinario". Con respecto a la mujer discapacitada, explica que "aunque a nivel teórico no existe una discriminación, aún faltan muchas resistencias mentales que vencer". "En el mundo de la mujer discapacitada hay más analfabetismo -un 29% aproximadamente- y un 80% de paro, una diferencia que estamos tratando de cubrir", aunque eso sí, "espero que de aquí a diez años la situación de la mujer discapacitada se equipare a la de la mujer capacitada". □

→ por sexos desde la situación económica, laboral, hasta la representación en todos los sectores.

ACCESIBILIDAD VERSUS CALIDAD

Claro ha quedado, gracias al aporte de las cifras, la diferente realidad de la mujer de 1980 y del 2006. Pero es que diferente es también el problema al que estas mujeres tienen que enfrentarse en su día a día. Si ayer la accesibilidad al mercado laboral era el principal problema de la mujer, hoy lo es la calidad del mismo. La globalización, la deslocalización, los

**“ EL HOMBRE GANA
HOY EN ANDALUCÍA
UN 52% MÁS QUE
LAS MUJERES**

importantes movimientos migratorios, el descenso de la natalidad, el envejecimiento de la población, la incorporación masiva de la mujer al mercado laboral, la diversidad de tipología de núcleos familiares, marcan y marcarán cada vez más la evolución del mercado laboral.

Y decimos calidad en tanto en cuanto un 78% de las empresas andaluzas no cuenta con ninguna mujer en los puestos de dirección según el estudio de investigación '¿Quién manda en la empresa andaluza?' elaborado recientemente por la Asociación de Directivas, Empresarias y Profesionales de Andalucía (Adepma) en colaboración con la Universidad de Málaga. Y decimos calidad en tanto en cuanto el salario medio anual declarado por los hombres es en Andalucía un 52% superior al de las mujeres, según la estadística de la Agencia Tributaria sobre 'Mercado de Trabajo y Pensiones en las Fuentes Tributarias' referida al año 2004. Y decimos calidad en tanto en cuanto el 38% de los españoles considera que el tener hijos repercutiría negativamente en su carrera profesional según un estudio publicado recientemente por la consultora de RR.HH. Manpower.

Hacer compatibles la vida familiar y la vida laboral es la gran preocupación de la mujer andaluza de 1980. Y no sólo en nombre de la igualdad entre hombres y mujeres, sino también para favorecer el mantenimiento de las mujeres en el mercado laboral en la perspectiva de una disminución de la población en edad de trabajar, para permitir que las familias tengan los hijos que desean y para facilitar otro de los retos de este presente, la atención a familiares dependientes, que aún recae casi exclusivamente en la mujer.

La mujer ha pasado por tanto de preocuparse ante la imposibilidad de acceder al mercado de trabajo, a preocuparse por una mayor calidad de vida en el trabajo, entendiendo por ésta duración, satisfacción, seguridad, relaciones laborales, conflictividad, y sobre todo conciliación. Vencer el concepto de trabajadoras a doble jornada, en casa y en el trabajo, es hoy el principal desafío de la mujer andaluza que hace 26 años luchaba en pro de un hueco en el panorama social, económico y político de Andalucía. □

Isabel García



Ruedo Andaluz

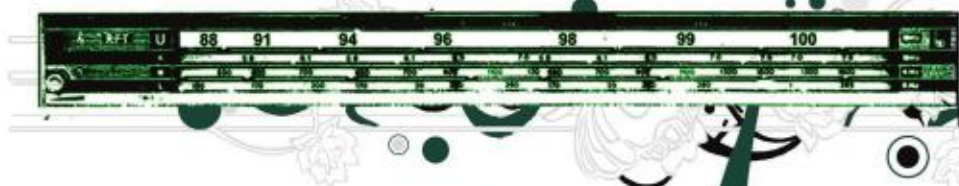
Lunes y viernes de 19.00 a 20.00 horas
Pepe Fernández



Gente de Andalucía

Martes a jueves de 19.00 a 20.00 horas
Chema García y Susana Valdés

Te mereces esta radio



Almería 1341 OM • Cádiz 91.4 FM
Córdoba 89.7 FM • Huelva 101.2 FM
Granada 92.0 FM • Jaén 98.4 FM
Málaga 90.8 FM • Sevilla 95.9 FM



Tu radio

CONSULTORÍA

La demanda inmobiliaria cautiva

Un consultor experto nos explica que las promotoras empiezan a ser conscientes de las necesidades reales que demanda el mercado actual y tienen en cuenta cada vez más las características de los demandantes de vivienda

Es evidente que en nuestro país siguen existiendo nichos de mercado para el sector inmobiliario a los que dirigir nuevas promociones de viviendas.

Uno de los más beneficiosos y rentables es el mercado de los pisos de alquiler, dirigidos a una parte considerable de la población: parejas jóvenes, familias de rentas bajas o sin hijos, y personas viudas, divorciadas o solteras.

Las promotoras inmobiliarias, desde sus departamentos de patrimonio, han comenzado a ser conscientes de las necesidades reales del mercado actual, teniendo en cuenta las características de los demandantes mayoritarios de viviendas y los movimientos que actualmente se producen en el sector inmobiliario: infinidad de propietarios deciden alquilar sus propiedades, en la mayoría de los casos como inversión.

Una vez realizado el estudio de la situación, se han fijado las líneas generales para llevar a cabo nuevas promociones que satisfagan todas esas necesidades actuales.

El prototipo de vivienda demandada por la gran mayoría del mercado es un piso de unos 70 metros, con dos dormitorios, luminoso y, lo que es más importante, que sea de alquiler y a un precio asequible.

“ EL PROTOTIPO DE VIVIENDA DEMANDADA POR LA MAYORÍA ES UN PISO DE 70 METROS, DE ALQUILER Y A UN PRECIO ASEQUIBLE

La promotoras han visto en este nicho una gran posibilidad de generar beneficios con los que crear un colchón constante de ingresos que le permitan continuar construyendo. Por otro lado,

dicha estrategia asegura en gran medida el alquiler de todos los pisos que se construyan, dada la gran demanda de este tipo de viviendas.

Asimismo, este tipo de estrategia no genera apenas gastos para las promotoras una vez construidos los pisos, únicamente los arreglos que deben hacerse una vez que el inquilino abandona la casa, para acondicionarla para el siguiente arrendatario.

Por otra parte, este tipo de gestión, además de dejar beneficios económicos, también aporta bienes como la imagen que proyecta hacia la sociedad, en definitiva los clientes potenciales que deben encontrar en la promotora, buenas calidades, contratos de alquiler seguros y un exquisito trato.

Dentro de esta área surgen necesidades no sólo desde el punto de vista jurídico sino también desde el tecnológico, puesto que la promotora debe gestionar de manera sumamente efec-



Ricardo Ibáñez
*Consultor del Área
Inmobiliaria
InforTelecom Systems*





tiva a sus clientes todas las incidencias y satisfacer todas las necesidades que puedan surgir.

Por este motivo, se convierten en indispensables, las herramientas de gestión de clientes enfocadas al área de patrimonio de la empresa.

Con este tipo de promociones verán satisfechas sus necesidades de alquiler del grupo social formado por las parejas jóvenes, los solteros, los viudos, divorciados o familias cortas que, debido a sus posibilidades, generadas por su situación y perspectiva laboral, no pueden optar a una vivienda en propiedad en el momento actual.

El modelo social actual, nos presenta diferentes escenarios con protagonistas dispares pero con idénticas necesidades en cuanto a vivienda se refiere; el primero de ellos lo ocupan todos aquellos jóvenes que desean emanciparse pero que, debido a sus escasas

posibilidades, no pueden optar a una vivienda en propiedad.

Por otro lado, nos encontramos con el mercado de separados, divorciados y solteros reafirmados, que necesitan buscar una vivienda con unas características específicas: barata, con dos habitaciones, si se lo permite la economía, para que puedan ir los hijos a visitarles, en una zona céntrica, con colegios y transportes cerca de la vivienda...

Algo realmente difícil de hallar, máxime cuando tenemos que encontrarla rápido y por supuesto necesitamos seguir trabajando, por lo que las horas se acortan y están muy limitadas para nuestro propósito.

Otro perfil al que se dirige este tipo de promociones es el de los estudiantes desplazados a otros lugares a estudiar, normalmente las grandes ciudades. □



C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

Sonríe al año Nuevo

**TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL
QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA
ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES**

Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. 41005 (Nervión)
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Realengo"
C/ Malasia 1-3 Ed. Realengo, local 10 - 41020 (Sevilla Este) Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.
41010 (Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"
Estrella Adara 5, bajo A - 41015 Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"
José de Velilla 14, 1º A - 41001 (zona Centro) - Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"
C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dental S.G
Avda. de España, 54 1º B - 41700 Dos Hermanas (Sevilla) - Tfno: 95 566 67 17

Clínica Dentaljarafe
C/ San Sebastián 22
41805 - Benacazón (Sevilla)
Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"
C/ Real de Utrera, nº 93 local - 41700
Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

Consultas en Huelva

Saludent
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C
21002 - Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"
C/ Bonares 1 1º dcha. - 21007
(esquina Alcalde Federico Molina)
Tfno: 95 923 10 11

Visita nuestra web

www.gessalsl.com

Entrevista a Soledad Ruiz

DIRECTORA DEL INSTITUTO
ANDALUZ DE LA MUJER (IAM)

"Es el momento de las mujeres empresarias"

La Feria Internacional de Empresas de Mujeres que se celebrará en septiembre es uno de los platos fuertes del 'menú' de iniciativas del IAM en este 2006. De esta iniciativa nos habla ahora la directora de este Instituto, en un tiempo en el que se fragua la Ley de Igualdad y la Ley Andaluza de Prevención y Atención a Víctimas de Violencia de Género, así como el futuro Consejo Andaluz de Mujeres. Perfila un presente y futuro de grandes proyectos, además de hacer balance de la realidad socioeconómica de la mujer en el último cuarto de siglo

Mujerempresadora: *En alguna ocasión ha mencionado la necesidad de articular una red de mujeres en Andalucía y poner en contacto a las distintas asociaciones. ¿Qué avances se han producido al respecto desde que asumió el cargo de directora del IAM en 2004?*

Soledad Ruiz: El año pasado llevamos a cabo actuaciones con asociaciones de mujeres de todos los ámbitos y con las empresarias en concreto.

Hemos hecho un diagnóstico de asociaciones en Andalucía y hemos visto que en 1989 no llegábamos a 150 y ahora son 1.404 las que trabajan con el IAM. Ha habido un salto espectacular respecto a la participación de las mujeres y asociaciones y hace falta ponerse a trabajar en red. A través del Programa Asocia hemos juntado a colectivos de todas las provincias para que se conozcan y para facilitar una formación específica. En tecnología, por ejemplo, que es fundamental para trabajar en red, para lo que tenemos un acuerdo con Innovación. El objetivo

es la creación del Consejo Andaluz de las Mujeres, que se hará antes de que acabe la legislatura. Es el nivel máximo de interlocución con el Gobierno, en el que deben estar mujeres representativas. Y en estos momentos estamos trabajando para acertar con un modelo de Consejo que se adecue a la idiosincrasia andaluza.

ME.: *¿Qué capacidad de actuación va a tener este Consejo?*

S.R.: Lo que pretendemos es que pueda opinar sobre las actuaciones del



| SOLEDAD RUIZ, DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM)

Gobierno, presentar iniciativas y las políticas del IAM, proponer que se hagan estudios, etc. Lo que queremos es acercar políticas, tener un sistema organizado y trabajar con una idea mucho más cercana a las mujeres.

ME.: Centrémonos en la relación del IAM con las empresarias. ¿Qué iniciativas hay previstas este año para favorecer al sector?

S.R.: La guinda va a ser la Feria Internacional de Empresas de Mujeres, que se celebrará en Sevilla del 28 de

“NECESITAMOS ALGO IMPORTANTÍSIMO, LA CONFIANZA FINANCIERA. APOSTEMOS POR LAS IDEAS INNOVADORAS Y LA EMPRESA SIN QUE NOS IMPORTE EL SEXO”

septiembre al 1 de octubre, de la que esperamos una alta participación y poder tener verdaderamente una feria de negocios, con una parte abierta al público para vender productos y otra

profesional. Y estamos trabajando de forma importante con fondos europeos y del IAM para que haya participación financiera, de asociaciones, etc. Creo que hay que arriesgarse porque es el momento de las empresarias. Desde el IAM estamos escuchando sus propuestas y vemos dónde podemos ayudar en la consolidación de sus empresas, porque al fin y al cabo estamos hablando de la riqueza de nuestro empresariado y de la economía andaluza.

M.E.: ¿Qué iniciativas impulsa el IAM para favorecer la visibili- ➔

Novedades en los Premios Meridiana

Se acerca el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, una de las fechas clave en el calendario de actividades del IAM. En el contexto de esta celebración se entregan cada año los Premios Meridiana, que este año presentan novedades, según manifiesta la directora del Instituto, Soledad Ruiz. Comenta que hasta la fecha se habían convocado ediciones provinciales y "creemos que todo tiene un recorrido y esta fórmula ha cumplido sobradamente su cometido". A partir de esta edición "los premios serán regionales y contarán con 5 categorías". Menciona entre ellas "una dedicada a iniciativas empresariales públicas y privadas que hayan impulsado iniciativas de igualdad". Estos premios, orientados a distintas realidades andaluzas, "deben servir para que la ciudadanía conozca la labor que se desarrolla por la igualdad". □



tante por dar a conocer esta cuestión y se ha avanzado en el tema financiero, a través de convenios para la puesta en marcha de microcréditos aparte de subvenciones. Aún así hay que trabajar por la consolidación de las pequeñas empresas en los tres primeros años, porque el

problema financiero continúa. El IAM ayuda a las emprendedoras, para hacer un plan de empresa y detectar fuentes financieras, por ejemplo, aparte de ofrecer recursos importantes. Llevamos una década con los Centros Vivem y en 2004, sólo en ayuda económica del IAM, se destinaron

más de 5 millones de euros. Pero necesitamos algo importantísimo, la confianza financiera. ¡Apostemos por las ideas innovadoras y la empresa sin que nos importe el sexo! Por otra parte, estamos fomentando el asociacionismo entre las mujeres empresarias y hemos mantenido reuniones para conocer dónde podíamos ayudar y nos dijeron que en la formación más técnica y concreta. Por eso estamos impulsando convenios de tutela, de 'mentoring', con empresarias. Hemos impulsado distintos foros con jornadas muy específicas para dar herramientas de formación.

ME.: Respecto a la legislación e igualdad, ¿cuándo saldrán a la luz las leyes andaluzas previstas?

“ LA CONCILIACIÓN NO ES CUESTIÓN DE IMAGEN, SINO DE JUSTICIA SOCIAL ”

S.R.: Pretendemos que en breve podamos tener una Ley de Igualdad que sirva como marco para desarrollar planes estratégicos específicos en áreas concretas. Saldrá en el primer trimestre del año, al igual que la Ley

Andaluz de Prevención y Atención a Víctimas de Violencia de Género. Son dos grandes novedades y vamos contrarreloj, trabajando con un borrador muy cerrado.

ME.: En este número comparamos la situación de las andaluzas en los ochenta con la de hoy en día. ¿Cuáles son, en su opinión, los cambios sustanciales que se han producido en el perfil socioeconómico de la mujer en esta época?

S.R.: Hay un elemento determinante para el papel de la mujer en la sociedad, que es el acceso a la educación gratuita universitaria, en la que las mujeres participan de forma muy activa. A consecuencia de un mejor nivel educativo, las mujeres fueron participando más en la sociedad. Otra cuestión es hablar de tasas de actividad. Partíamos de una situación tan mala que cuesta muchos años cambiarla y queda mucho por hacer hasta llegar al pleno empleo. Es una asignatura pendiente que tenemos que resolver.

ME.: Profundice un poco más en la cuestión del empleo. ¿Cuál es su balance de esta etapa?

S.R.: El avance más importante está en la participación. Ahora estamos en una tasa de actividad aceptable, aunque nos queda para llegar a los retos de la Cumbre de Lisboa. En los ochenta había una baja cualificación de las mujeres, que estaban representadas en sectores muy determinados (niveles inferiores del sector sanitario y educativo...) Ahora estamos en todos los sectores, incluidos los tecnológicos, con baja participación, eso sí, pero entramos, al igual que en la construcción. Hemos quitado el tapón y estamos participando de una forma que las mujeres deciden dónde. Vemos referentes de mujeres -pilotos, conductoras, etc- que dan ejemplo. Eso ha costado y, de hecho, aún persiste la versión estereotipada del trabajo de las mujeres y hay que romper con ello.

→ **dad de las empresarias en el tejido empresarial andaluz?**

S.R.: El pasado año se celebró un almuerzo con el presidente de la Junta y las empresarias y se apoyó la participación de las mujeres andaluzas en el empresariado, que se ha reforzado con convenios. Se pretende poner el acento en la contribución de las mujeres empresarias, que no se ve lo suficiente, y en la importante cifra de emprendedoras que han contribuido en la creación de empleo en Andalucía. Hay una apuesta impor-

Eso hace que mujeres con carreras espectaculares no estén en igualdad de condiciones. El condicionamiento sigue siendo excesivo.

ME.: Respecto a la conciliación, se han anunciado avances, sobre todo en el ámbito público pero, ¿qué se va a hacer desde el IAM para que proliferen también en el sector privado?

S.R.: La Administración puede dar ejemplo y facilitar infraestructuras -guardería, centros de día para personas dependientes, etc.- para atender algo que hoy por hoy está en nuestras manos y se intenta que haya participación de los hombres. La labor del IAM en principio es concienciar a la sociedad del importante papel de la mujer y verlo como valor positivo. Por otra parte estamos intentando con organizaciones empresariales y sindicales que haya una conciencia para que se pongan medidas de acción positiva, que sean innovadoras y que no dé miedo evaluarlas; si no funcionan, se cambian. Lo que queremos es destaponar esta situación. En Andalucía en los últimos años se han puesto medidas para fomentar la contratación de mujeres y se sigue incentivando, hay cierta conciencia pero finalmente una persona individual en su empresa es la que tiene la potestad. La conciliación no puede quedarse en una mesa de trabajo o en una firma. Hace falta que la información llegue a todos y concienciar a la sociedad de la responsabilidad de ser justo, de ver a la persona por su valía y no por el sexo.

ME.: ¿La conciliación en el emprendariado es hoy más una imagen de marca que una cuestión de conciencia?

S.R.: En estos momentos creo que sí. He escuchado cosas que pueden sorprender en este siglo. Sí se ha avanzado, pero hay quien dice que la igualdad está de moda y no se ve como el derecho de una ciudadana a tener las mismas oportunidades y derechos que un ciudadano. No hay que verse obligado a plantear una iniciativa por imagen. Por



“ EL PROBLEMA DEL EMPLEO ES UNA ASIGNATURA PENDIENTE QUE TENEMOS QUE RESOLVER ”

ahí vamos por mal camino. Es cuestión de justicia social, un derecho de la ciudadanía y un derecho de la empresa a contratar a los mejores profesionales, sin tener en cuenta el sexo. Queda mucho por recorrer todavía en igualdad, hay que coger buenas botas porque hay mucha suela que gastar todavía. La labor del IAM está en concienciar y quitar esos estereotipos. Hay que reconocer que en Andalucía el cambio ha sido espectacular y la Junta es pionera en políticas de igualdad. Se ha hecho un esfuerzo inversor y colectivo extraordinario y todo el mundo ha contribuido en la medida de sus posibilidades. Aún así se dice que este tema de igualdad está superado y no es cierto. No es un discurso superado y el papel del IAM es asesorar.

ME.: Por último, el IAM presentó el pasado año la cuarta edición del Plan de Formación Intercultural. ¿En qué se concreta el apoyo del Instituto a las mujeres inmigrantes?

S.R.: Consideramos que hay necesidad de mayor información sobre la situación de los inmigrantes y es importante que se hagan programas específicos. Llevamos varios años manteniendo un acuerdo con mujeres vecinales para tener mediadoras cercanas en los barrios y facilitar la integración. Por otro lado, hemos hecho foros provinciales de integración de las mujeres inmigrantes, en los que hemos juntado a todas las ONG y asociaciones que tuvieran que ver con la atención al inmigrante para conocernos y complementarnos, cooperar entre las distintas instituciones y colectivos. Al hablar de mujeres inmigrantes nos preocupa sobre todo la integración, la salud y la violencia. Hay que complementarse para dar respuesta a las necesidades y reforzar la cooperación institucional y con otras organizaciones. □

"Granada no es sólo la Alhambra, tiene un potencial impresionante por descubrir con numerosas iniciativas"

CICERONE, CULTURA Y OCIO S.L.

Cicerones que cuentan la historia de Granada



ROSA TERRONES

Ficha Técnica

Empresa: Cicerone, Cultura y Ocio S.L.

Actividad: Visitas guiadas

Fecha de creación:
Julio del 2003

Número de empleados:
6 colaboradores

Dirección:
Plaza del Carmen
Granada

Teléfono: 670 541 669

E-mail:
contact@ciceronegranada.com

Página web:
www.ciceronegranada.com

Cicerone, Cultura y Ocio, S.L. es una empresa creada hace tres años por dos emprendedoras, María Angustias García y Rosa Terrones, dedicada a ofrecer servicios turísticos que se constituye por guías de turismo preparados para revelar el mayor atractivo de la ciudad de Granada. "Acompañamos a nuestros clientes de forma activa, para que conozcan la estructura urbana, el paisaje, las costumbres, los monumentos y especialmente, para transmitirles la realidad histórica y patrimonial de Granada, con una información fácil de comprender y sobre todo,

entretenida y agradable", comenta María Angustias García. La responsabilidad de estas dos socias está en seleccionar recursos y monumentos, "ya que no se trata de enseñarlo todo, sino de elegir lo mejor. Por estas razones en Cicerone, Cultura y Ocio "diseñamos, elaboramos y guiamos nuestros propios itinerarios culturales", afirman al tiempo que aseguran que "todos los guías que tenemos son profesionales y están en posesión de la habilitación que otorga la Junta de Andalucía para ejercer como informadores turísticos". La empresa se funda el 1 de julio de 2003 y comienzan con mucho sacrificio. "Nuestro punto de partida fue irnos a la plaza del Carmen de Granada con un cartelito y esperar a que llegasen clientes. El primer día no vino nadie, el segundo tampoco, el tercer día apareció una persona algo despistada hasta que conseguimos un 'grupito' de personas en todo el mes de julio. El mes de agosto fue

bastante malo y ya septiembre comenzamos a ver un poco de más afluencia de personas interesadas en nuestro trabajo", recuerda Rosa Terrones quien añade que pronto deciden ofertar todas las visitas de forma gratuita para todos los granadinos. "Esto nos vino bastante bien, ya que al mismo tiempo que acercábamos nuestro trabajo a los granadinos, realizábamos la mejor publicidad que podría hacerse. Y así fue. A raíz de este paso fuimos creciendo y nos dimos cuenta que el medio publicitario más eficaz fue el propio ciudadano de Granada", señala Rosa Terrones. Desde entonces, prosigue, "hemos conseguido que las instituciones públicas nos respeten e incluso agencias de viajes cuenten con nuestro trabajo para sus clientes".

Para estas dos emprendedoras, lo que les movió a montar este tipo de negocio fue "porque éramos guías, en segundo lugar porque pensábamos y pensamos que Granada no es sólo la Alhambra, Granada tiene un potencial impresionante por descubrir con numerosas iniciativas. Las rutas son todas a pie, de grupos variables, siendo el coste de 10 euros por persona con una duración máxima de dos horas y media. De cara al futuro, Rosa Terrones adelanta que "para esta primavera estamos estudiando salir en la ruta con dos guías, ya que actualmente las explicaciones son bilingües. Estamos seguras que las visitas mejorarán en calidad". Asimismo, añade, "en mente tenemos la idea de adquirir un local, más que nada para formalizar aún más el punto de partida de las rutas y la atención al cliente. Un punto de encuentro más serio, más formal". □

José Santos

MARÍA JOSÉ PEÑALOSA

La ley tiene nombre de mujer

La filosofía de Peñalosa Abogados es buscar la satisfacción del cliente a través de un asesoramiento directo y completo

El nombre de la ley se escribe en femenino. Y para apoyar esta afirmación, comenzamos con un guiño mitológico, que recuerda a deidades como Themis, 'asesora' de Zeus en la Ilíada homérica y símbolo de la justicia en numerosas ocasiones.

Mitología aparte, la realidad de hoy día muestra el peso creciente de la mujer en el ámbito legislativo y jurídico. Prueba de ello es la nutrida experiencia de María José Peñalosa, mujer emprendedora que ha sabido conjugar la abogacía con el ámbito empresarial.

En la empresa Peñalosa Abogados, creada como despacho en 1993 para convertirse hace 3 años en una sociedad limitada, trabaja un equipo de 10 personas, 8 en Sevilla y 2 en Jerez, donde ha iniciado su actividad hace tres meses.

La voz de María José Peñalosa destila tesón y muestra una dulce firmeza cuando asegura que siempre ha estado en su ánimo "crecer". Recuerda con cariño unos comienzos en los que comenzó "sola, con un pequeño despacho, contratando a una secretaria a tiempo parcial". Hoy está al frente de una empresa "de mujeres", algo que sin ser pretendido ha resultado satisfactorio, por "la capacidad de negociar y trabajar de este equipo".

Reconoce que en esta andadura no ha encontrado "ningún tipo de animadversión masculina" aunque sabe que "el ejercicio de la abogacía es muy sacrificado y, aunque en esta profesión proliferan las mujeres, aún estamos en una etapa en la que no se ha llegado a la

igualdad absoluta" y la conciliación de vida familiar y laboral no es un camino fácil.

Esto no mina en absoluto las ganas de trabajar de este equipo, caracterizado por su espíritu de lucha, que busca "la transparencia, el servicio y la profesionalidad" desde una consigna que apunta María José Peñalosa: "El cliente es lo primero".

Hoy el nombre de esta firma está bien considerado en el mercado y ofrece una amplia gama de servicios, aunque trabaja fundamentalmente en el ámbito de las aseguradoras, con clientes como Caser, Pelayo, Helvetia Previsión, etc.

Esta empresaria reconoce que "es muy difícil ver el mundo de la abogacía desde el punto de vista empresarial" ya que "casi todos los despachos se mueven de forma unipersonal". Aún así ella sí atesora esta visión empresarial y así lo traslada a su personal, desde el ánimo de seguir ampliando negocio cuando surjan oportunidades interesantes.

Como guinda, un consejo para futuros profesionales: "formarse y especializarse", según comenta María José Peñalosa, sin olvidar que "estamos tratando intereses ajenos y hay que trabajar con responsabilidad". □

Marianela Nieto



MARÍA JOSÉ PEÑALOSA

Ficha Técnica

Empresa:

Peñalosa Abogados, S.L.

Actividad: Abogacía

Fecha de creación:

1993

Número de empleados: 10

Dirección:

C/ Fernando, IV, 8
41011 Sevilla

Teléfono: 954 28 06 08/9

E-mail:

mjpenalosa@penalosa
abogados.com

Página web:

www.penalosaabogados.com

"Un nuevo concepto de disfrutar y descubrir la ciencia a niños y jóvenes"

CIENCIA DIVERTIDA MÁLAGA

Educación en el ocio



CRISTINA GANDARIAS

Ficha Técnica

Empresa:

Ciencia Divertida Málaga

Actividad:

Educación y ocio infantil

Fecha de creación: 2004

Número de empleados: 5

Dirección:

Plaza de la Merced, 16
1ª derecha. 29012 Málaga

Teléfono: 952 06 05 93

Fax: 952 06 03 56

E-mail:

www.cienciadivertidamálaga.com

Un grupo de pequeños de entre 3 y 14 años, un método de enseñanza diferente y un grupo de profesionales que trabajan por y para transmitir conocimientos con un cierto grado de diversión. Eso es Ciencia Divertida Málaga, franquicia con una mujer al frente, Cristina Gandarias, que desde julio de 2004 llena el universo infantil malagueño de ciencia.

Desarrollar programas educativos y de entretenimiento en prácticamente todos los campos del conocimiento científico con el objeto de hacer descubrir y disfru-

tar la ciencia a niños y jóvenes, es el objetivo de esta enseña que ya ha logrado hacerse un hueco en el panorama infantil de Málaga. Colegios, centros comerciales o muestras infantiles, como la celebrada el pasado mes de diciembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, ya han visto al equipo de Ciencia Divertida Málaga en acción. "Los niños descubren que lo que creían magia es ciencia, de modo que divirtiéndose adquieren nociones sobre distintas disciplinas científicas", afirma Cristina.

Y es que esta emprendedora vio la luz cuando supo de esta franquicia, presente en catorce países del mundo. Con estudios de arte dramático y una diplomatura de magisterio en su currículum, Cristina ha encontrado en Ciencia Divertida la horma de su zapato. "A

quien le gustan los niños, el trabajo con ellos es espectacular al ser una actividad muy motivadora a la que los niños responden sin necesidad de llamarles la atención", relata Cristina. Cientos de experimentos pasan por las manos del 'científico chiflado', el personaje creado por esta franquicia para poner en práctica los diversos talleres, agrupados por áreas de conocimiento, interpretando los guiones e interactuando a la par con el público.

"Nuestros programas favorecen la motivación, la autoestima y la integración de los niños, ayudando a entender las materias de ciencias y estimulándoles para una futura orientación hacia esa área", sostiene esta emprendedora malagueña, que a día de hoy tan sólo ha comprobado ventajas a su condición de franquiciada. "Comienzas con el 70% del trabajo inicial hecho, sobre todo en lo que se refiera a marketing, publicidad y organización de talleres. El apoyo es constante y hasta hoy no he observado inconveniente alguno", dice Cristina. Eso sí, su enseña tiene restringido su ámbito de influencia a la provincia de Málaga. Un inconveniente éste "recompensado" por las ventajas y que de momento no le ha impedido salir adelante. El nuevo año se presenta para Ciencia Divertida Málaga a tope. Y es que ya tiene cerrada actividades con bibliotecas municipales y con el Centro de Ciencia y Tecnología del Parque Tecnológico de Málaga, así como su participación en el mes de la ciencia que se celebrará próximamente en Alhaurín de la Torre. "Me lo contaron y lo olvidé. Lo vi y lo entendí. Lo hice y lo aprendí", cita de Confucio que día a día ponen en práctica Cristina Gandarias y su equipo. □

Isabel García

MURIEL, ACTRIZ SEVILLANA

"Ser actriz requiere todo un ejercicio de **fortaleza**"

| Protagonista de 'Frágil', de Juanma Bajo Ulloa

Bajo Ulloa dijo de Muriel que "todo estaba perdido" hasta que ella apareció. "Juanma tiene buenas palabras y eso se agradece. Él me dijo que lo tenía decidido desde el primer momento y yo me sentía cercana al papel, pero trato de que sea el personaje el que me mueva en mi interpretación y no al revés".

'Frágil' trata sobre todo "de lo que estamos dispuestos a hacer porque nos quieran, y por que nos acepten". En el personaje de él -Julio Perillán- "también hay una necesidad de reconocimiento externo, una venta de sí mismo, y habla de la fragilidad que eso conlleva, de abandono a ti mismo, de lucha interior por ser como los demás quieren que seas". Interpretar a alguien con trastornos alimenticios derivados de un descontento con la propia imagen social no resulta fácil. "El shock fuerte fue rodando, precisamente en la escena del vómito", y menos aún llevar el método Stanislavski hasta el extremo. "Siento que lo que me gusta de hacer un personaje es vivir la experiencia con él. Juanma me propuso hacerlo de verdad y lo vi claro, entrar en la situación con ella, lo curioso fue que pensaba que iba a ser más fácil. Me di cuenta de la violencia que es para tu propio cuerpo y a la que se someten ellas por ser aceptadas". Hay otras escenas emocionalmente muy intensas en las que "se muestra una soledad y una necesidad de cariño que en realidad todos compartimos. Tendemos a buscar-

lo fuera, pero es necesario primero encontrarlo dentro".

Para una actriz la apariencia "es una presión constante. Pero trato de enfocarlo más por la apariencia del personaje que están buscando, y no cuestionarme ni traicionarme a mí misma, lo que requiere un ejercicio constante de fortaleza. Como el agua, trato de rodear los obstáculos. Mi camino no está sólo en lo que me ofrecen de fuera, sino también en lo que yo quiero hacer y crear".

El equipo de la película compartió experiencias con pacientes del Hospital María Cristina de Sevilla, uniendo cine y terapia.

Sobre la fragilidad

Su primer papel protagonista en el cine ha sido en la última película de Juanma Bajo Ulloa, 'Frágil', desapercibida en la taquilla pero premiada como Mejor Película en el Festival de Tamil Nadu, en India, segundo país productor de cine. Estuvieron en Sevilla proyectando la cinta y compartiendo experiencias con pacientes de anorexia o bulimia y con alumnos de la Facultad de Comunicación. También la pudimos ver en 'Siete Vírgenes', de Alberto Rodríguez. □



| LA ACTRIZ ANDALUZA MURIEL

Luis Castiella

"De repente conoces gente que vive la experiencia que tú has plasmado y sus comentarios son los más valiosos porque saben de lo que hablan; es importante transmitir una verdad que ellos crean. Esta sociedad te confronta continuamente con tu debilidad. Es muy difícil vivir desde lo que los demás esperan de ti. Se está hablando cada vez más de este problema y espero que se siga haciendo. Por ejemplo la campaña de la marca Dove, que ve la belleza en todo tipo de cuerpos. Ha sido muy importante que los pacientes hayan compartido su experiencia conmigo. Una de ellas me dijo que la mirada perdida del personaje en una de las escenas la había sentido en sí misma muchas veces. Eso me estimula mucho".

Al final de la película, se impone el afecto sobre el amor idealizado... "Tiene muchas interpretaciones, es muy 'Juanma'. Y eso es lo curioso. El subtítulo -'El amor verdadero es un cuento'- también es ambiguo, es una maravilla o una mentira". Tal vez ambas cosas. "El amor idealizado es un cuento, pero creo que el amor es la base de la vida". □

"Todos ven lo que pareces, pocos sienten lo que eres". (Maquiavelo)

Jose León



MUJERES EN LA MÚSICA

Dando la nota

Esfuerzo y constancia. Muchos años de trabajo que para quien lo supere tiene su recompensa: ejercer una profesión puramente vocacional cuyos orígenes parecen haber olvidado el trabajo de cientos de compositoras

Cuatro años de grado elemental, seis de grado medio y cuatro más de grado superior. En total, 14 años de sacrificio y preparación que no todos son capaces de superar. Ésa es la duración total de una carrera de música. Acordeón, arpa, canto, clarinete, composición, dirección de coro y de orquesta, flauta, guitarra, musicología, oboe, órgano, percusión, piano, violín... no importa la especialidad, sin vocación raro es quien logra hacerse camino en la música. Alrededor de 130.000 niños, adolescentes y jóvenes de entre 8 y 23 años siguen actualmente algún curso de música, y aunque no todos ellos se dedicarán a profesiones relacionadas con la música, la mayor parte de los estudiantes están matriculados en alguno de los 1.400 centros oficiales como Conservatorios de Música o Centros Autorizados de Música de nuestro país.

A los 8 años comienza todo, la edad autorizada para que los niños, una vez superada una prueba de selección para evaluar su capacidad musical, puedan matricularse en centros oficiales o autorizados.

FERNANDO PÉREZ
DIRECTOR DEL CONSERVATORIO SUPERIOR
DE MÚSICA 'MANUEL CASTILLO' DE SEVILLA

Una vida al frente de la música

Toda su vida lleva Fernando Pérez entre las paredes del Conservatorio Superior de Música 'Manuel Castillo' de Sevilla, uno de los cuatro conservatorios de grado superior que existen en Andalucía y en el que estudian aproximadamente 450 alumnos. Al mando de ellos, está él, a cargo de la dirección del centro desde 1985.

Mujeremprendedora: ¿Qué requisitos debe reunir un estudiante de música?

Y a partir de ahí, se inicia una carrera de sacrificio en la que renunciar a determinadas cosas se hace imprescindible. Compatibilizar las clases de música primero con el colegio, más tarde con el instituto, a continuación la jornada laboral y ya por último la vida familiar, es una tarea que muy pocos están dispuestos a realizar. Prueba de ello es que tan sólo el 4% de los que inician sus estudios en esta disciplina artística llegan a realizar el grado superior, dirigido a jóvenes que deciden hacer de la música su profesión. Esther Molina pertenece a este 4%. Tras años compatibilizando sus estudios con el conservatorio, hoy se dedica en cuerpo y alma a su guitarra. Estudiante andaluza de segundo curso de grado superior, recuerda como su padre la metió en esto de la música. Lo que empezó como una simple afición se ha convertido en su futuro. "Una vez que concluya mis estudios, quiero prepararme unas oposiciones para ejercer como profesora de guitarra", explica Esther. Y es que cualquier otra opción fuera aparte del ámbito educacional requiere algo más que cumplir una

jornada laboral. "Es una profesión muy exigente y dura en la que necesitas prepararte día a día el resto de tu vida. Por eso no quiero dedicarme a dar conciertos, porque es sacrificar mi vida", apunta. Lo mismo nos dice María Vicenta Diego. Catedrática de arpa en el Conservatorio Superior de Música 'Manuel Castillo' en Sevilla, cuenta en su currículum con numerosas participaciones en orquesta. "Para mantener la forma, un concertista a nivel internacional necesita al menos ocho horas de estudio diario. Con cuatro horas de estudio, te mantienes. Si a esto le sumamos lo que dure la jornada laboral más tus obligaciones en tu casa, pocos son los que se meten en este campo", explica María Vicenta.

¿MUJERES MÚSICAS?

Fanny Mendelssohn-Hensel, Clara Wieck-Schumann, Nadia Boulanger, Louise Farnic-Dumont... ¿alguien conoce estos nombres? Mozart, Rossini, Vivaldi, Beethoven, Wagner, Chopin... seguro que estos otros te sonarán mucho más que los primeros. Y es que echando una



| MARÍA VICENTA DIEGO

mirada atrás en el tiempo, rara ha sido la mujer que ha destacado en cualquiera de las artes, y como no podía ser de otra manera, en la historia de la música, a pesar de que habrían ahilas, y como ejemplo los primeros nombres de este párrafo. Porque lo cierto no es que las mujeres no tocan música, sino ➔

Fernando Pérez: Para entrar en el Conservatorio se realizan unas pruebas de selección, específicas para cada grado. En ellas se evalúa desde la capacidad musical del niño hasta la interpretación de un programa y un ejercicio de lectura en el caso del grado superior.

ME.: ¿Qué proporción de alumnas mujeres y profesoras hay en las aulas del Conservatorio que dirige?

F.P.: El Conservatorio tiene más chicos que chicas, pero es una proporción casi a nivel. Depende de las especialidades. En viento por ejemplo, son muy pocas las mujeres, al igual que en determinados instrumentos de cuerda que siempre se ha relacionado más con el hombre. El violín y el piano, son por los que más se decantan. Con respecto al profesorado, también es mayoría masculina, aunque en los últimos años el número de mujeres se ha incrementado.



ME.: ¿Es la música una carrera con salida profesional?

F.P.: Tiene muchas más salidas que otras carreras universitarias gracias al número de orquestas y bandas de música que se han creado en los últimos

años. La enseñanza también está requiriendo cada vez más profesionales.

ME.: ¿Qué opinión le merece iniciativas que fomenten la paridad de mujeres en la música?

F.P.: En mi opinión, son políticas improcedentes. En esta profesión existe libertad total tanto para el hombre como para la mujer. Si es así, el que sea mejor será el que entre, sea hombre o mujer. No caben cuestiones de sexo.

ME.: ¿Es Andalucía una comunidad que valora el arte de hacer música?

F.P.: Los andaluces valoramos menos la música que otras comunidades, pero es un atraso que va parejo a otros ámbitos. Los últimos 20 años han sido claves para Andalucía, en los que se ha trabajado por impulsar la música clásica. Se va ganando tiempo y terreno. □



I IMAGEN DE LA ORQUESTA

OSMUM, la lucha contra el silencio femenino

El pasado 2004 nació en Madrid la primera Orquesta Sinfónica de Mujeres (OSMUM) que existe en España y en Europa, con la vocación firme y decidida de ocupar un espacio dentro del panorama musical abordando un espacio que como afirman desde la misma "ha sido escasamente tratado y vislumbrado". La música es su prioridad, pero también lo es la investigación y la divulgación de un amplio abanico de composiciones creadas por mujeres. Se trata de una orquesta con intención de permanecer en el panorama musical internacional, integrada por una directora de prestigio -Isabel López- y entre 70 y 90 instrumentistas profesionales, todas mujeres. Parcialista ha resultado para algunos sectores la creación de OSMUM por el hecho de que pueda parecer que tan sólo la mujer está capacitada para interpretar obras de mujeres. Ante críticas, desde OSMUM afirman que en la composición y elección de sus miembros ha pesado una "triste realidad: la que se deriva del hecho de que en la actualidad las mujeres instrumentistas se ven relegadas a los últimos puestos". □

→ que la tocaban en sus propios hogares, de modo que en la primera mitad del siglo XX las mujeres ya han gozado de una mayor presencia como intérpretes.

Con todo, los últimos 30 años han sido claves en la historia de la mujer en la música. Este progreso se ha reflejado en la importancia que han adquirido las diferentes publicaciones de historias y antologías de textos sobre la música y las mujeres. Y es que podemos encontrar más de 4.000 mujeres compositoras catalogadas desde los tiempos medievales hasta nuestros días. Hoy, la historia se entremezcla con el presente musical, un presente en que la mujer cada vez pisa más fuerte. Un ejemplo lo expone María Vicenta: "Cuando entré a trabajar en el Conservatorio en 1988, apenas éramos mujeres en el profesorado. De pocos años para acá, esto ha dado un importante vuelco, y aunque aún somos minoría en el claustro, la paridad está cercana". La mujer ya está dentro, eso sí, con los mismos problemas que cualquier otra profesión. "En instrumentistas a gran nivel, las mujeres tenemos el mismo 'handicap' que en el resto de las profesiones. A la hora de compatibilizar una casa con un trabajo que además requiere muchas horas de estudio independientemente de las que echas en tu jornada laboral, muchas se decantan por lo primero", subraya María Vicenta. Eso sí, una vez dentro la mujer es mucho más atrevida que el hombre. "A la hora de introducirnos en campos teóricamente masculinos, como determinados instrumentos de viento, las mujeres somos mucho más 'lanzadas' que el hombre", afirma. En cuanto a las salidas profesionales, el sueño de todo músico es ganarse la vida tocando el instrumento para el que se ha preparado, o enseñar en un conservatorio o colegio. "Es una profesión con salida pero en cierto modo depende mucho del instrumento que domines. La cuerda si tiene muchas posibilidades al igual que los de viento. Enseñanza, orquestas, cámaras, bandas... ni más ni menos que las salidas que pueda tener un recién licenciado en Derecho. Lo que sí diferencia al estudian-



I ESTHER MOLINA

te de música del resto de muchos universitarios, es el coste económico. Y es que las pruebas de acceso tienen su precio, al igual que lo tienen las clases y las matriculas que los 14 años de enseñanza de la carrera requieren. Pero sobre todo, el instrumento, la 'herramienta de trabajo'. Si el niño se decanta por el clarinete, pasaremos con una compra de unos 1.200 euros, pero si finalmente quiere continuar sus estudios y especializarse en algún instrumento de mayor envergadura, tipo piano o bajo, la suma puede llegar a los 3.000 euros.

Cuestión del instrumento. Ésa es la respuesta a la hora de preguntarle por la presencia de mujeres en la música. "La tradición pesa mucho en la música. Hay instrumentos que siempre se han asociado al hombre y viceversa", apunta la primera de ellas. Prueba de ello son las orquestas, en las que los puestos de viento lo ocupan casi al 100% hombres. "En guitarra, tengo muchos más compañeros que compañeras, es un instrumento por el que se decantan más los chicos", subraya Esther. Dice que en su Conservatorio "tan sólo hay una mujer en cuarto curso del superior. En segundo, mi curso, ya somos más y supongo que año a año serán siendo cada vez un mayor porcentaje". Y eso esperamos. □

Isabel García

CE CONSULTING

Demanda de desahucio

I Consulta sobre legislación arrendaticia

- He recibido una demanda de desahucio. ¿Puedo evitar el desahucio abonando ahora las rentas vencidas?

- Nuestra legislación arrendaticia establece, entre otras, como causas de resolución de pleno derecho del contrato de arrendamiento de fincas urbanas, y en su caso el desahucio, la falta de pago de la renta o de cualquiera de las cantidades cuyo pago haya asumido o corresponda al arrendatario, así como la falta de pago del importe de la fianza o su actualización.

Pese a ello, esta circunstancia no es automática, puesto que se prevé que para algunos supuestos, con el pago al arrendador de las rentas vencidas y debidas se pueda terminar el procedimiento de desahucio y el mantenimiento del contrato de arrendamiento. Para que dicha posibilidad pueda darse es preciso que el arrendatario, antes de la

celebración del juicio de desahucio pague al arrendador o ponga a su disposición en el tribunal o notarialmente, el importe de las cantidades reclamadas en la demanda, así como las rentas que hasta ese momento le adeude.

Sin embargo, el pago de las cantidades que el arrendatario adeude al arrendador hasta ese momento, puede no ser suficiente para dar por terminado el procedimiento de desahucio, puesto que si en alguna ocasión anterior se hubiera enervado el desahucio -se entiende por enervación la posibilidad de finalizar el proceso mediante el pago de las rentas vencidas- o si por cualquier medio fehaciente -entendiéndose como tal, por ejem-



plo, la comunicación por conducto notarial o mediante burofax- el arrendador hubiese requerido de pago al arrendador, con al menos cuatro meses de antelación a la presentación de la demanda y el pago no se hubiese efectuado al tiempo de dicha presentación.

Por ello, como hemos podido comprobar, el pago de las rentas adeudadas no opera como fórmula instantánea para evitar el desahucio sino que se encuentra sujeta a los condicionantes referidos.

Pero con independencia de lo expuesto, es preciso recordar que el hecho de que prospere el desahucio no implica, ni mucho menos, la cancelación de la deuda que ha motivado el mismo, si el arrendatario no ha hecho frente al pago de las rentas. Por ello, aunque con el pago de dichas rentas vencidas no podamos evitar la acción de desahucio del arrendador, si podemos evitar una ulterior reclamación de cantidad por parte de éste por el importe de las rentas impagadas conforme se estipule en el contrato. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:

Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

CAPTAIN TORTUE

Te propone

- Conciliar vida profesional y familiar
- Trabajar y conseguir ganancias en función de tus necesidades
- Beneficiarse de descuentos para la ropa de tus hijos
- Participar en numerosos concursos e incentivos



¡Únete a nosotros!

Llámanos al 954 23 93 19



Selecciona a distribuidoras para presentar su colección de ropa infantil y ofrece una oportunidad de trabajo



www.captain-tortue.com

FUMADORAS

Malos humos para la mujer

El tabaco es una droga muy dañina y mortal pero, ¿sabías que perjudica más a las mujeres que a los hombres?

Lo tabaquismo mata más personas en el mundo que cualquier otra enfermedad y un supuesto símbolo de igualdad o emancipación ha conseguido aumentar entre sus numerosas víctimas a millones de mujeres en todo el mundo. Y aunque los riesgos y daños son parecidos en ambos sexos, las condiciones sociales que rodean a las mujeres son diferentes, lo que las hace más vulnerables a ellos, además de exponerlas a mayores posibilidades de sufrir afecciones adicionales ligadas a diferencias hormonales y a la función reproductiva.

El consumo de tabaco en las mujeres aumenta en las ciudades, conforme es mayor el grado escolar y en los puestos laborales altos y si bien para las fumadoras el tabaco les ayuda a sobrellevar la carga de la vida cotidiana, al mismo tiempo están deteriorando a pasos agigantados su calidad de vida, la de su familia, al exponer constantemente a sus hijos al humo del tabaco y la de su entorno social. Las ideas de igualdad de género, éxito social y delgadez, son unos de los factores de riesgo más grandes sobre todo en las adolescentes que a su vez están incursionando en nuevos terrenos y piensan que éste es uno de los que denotarán la aceptación social. Los daños adicionales que el tabaco provoca en la mujer están relacionados con la

reducción de la fertilidad y la fecundidad y los efectos antiestrogénicos. Existen mayores riesgos de aborto, parto prematuro y embarazos ectópicos, además aumentan considerablemente los trastornos de placenta previa, parto prematuro, malformaciones congénitas, aumento de la mortalidad perinatal y afección del peso y talla del producto, quienes al nacer con bajo peso son más vulnerables a las enfermedades respiratorias, problemas de desarrollo integral con riesgo de muerte. Por otra parte, se han observado tendencias diferentes en función al sexo. Mientras que parece consolidarse una tendencia a la disminución del tabaquismo entre los varones, se registra un progresivo incremento entre las mujeres, especialmente las más jóvenes. Se calcula que existen en el mundo unos 23 millones de mujeres adultas fumadoras y que cerca de 1,5 millones de adolescentes están empezando a fumar.

Los especialistas no han observado que los efectos del tabaco sobre la salud muestren diferencias en función del sexo, aunque el constante aumento del hábito entre las mujeres hará que en pocos años las patologías relacionadas con el tabaquismo sean mayores entre las mujeres que en los hombres.

Tras la aprobación definitiva de la Ley



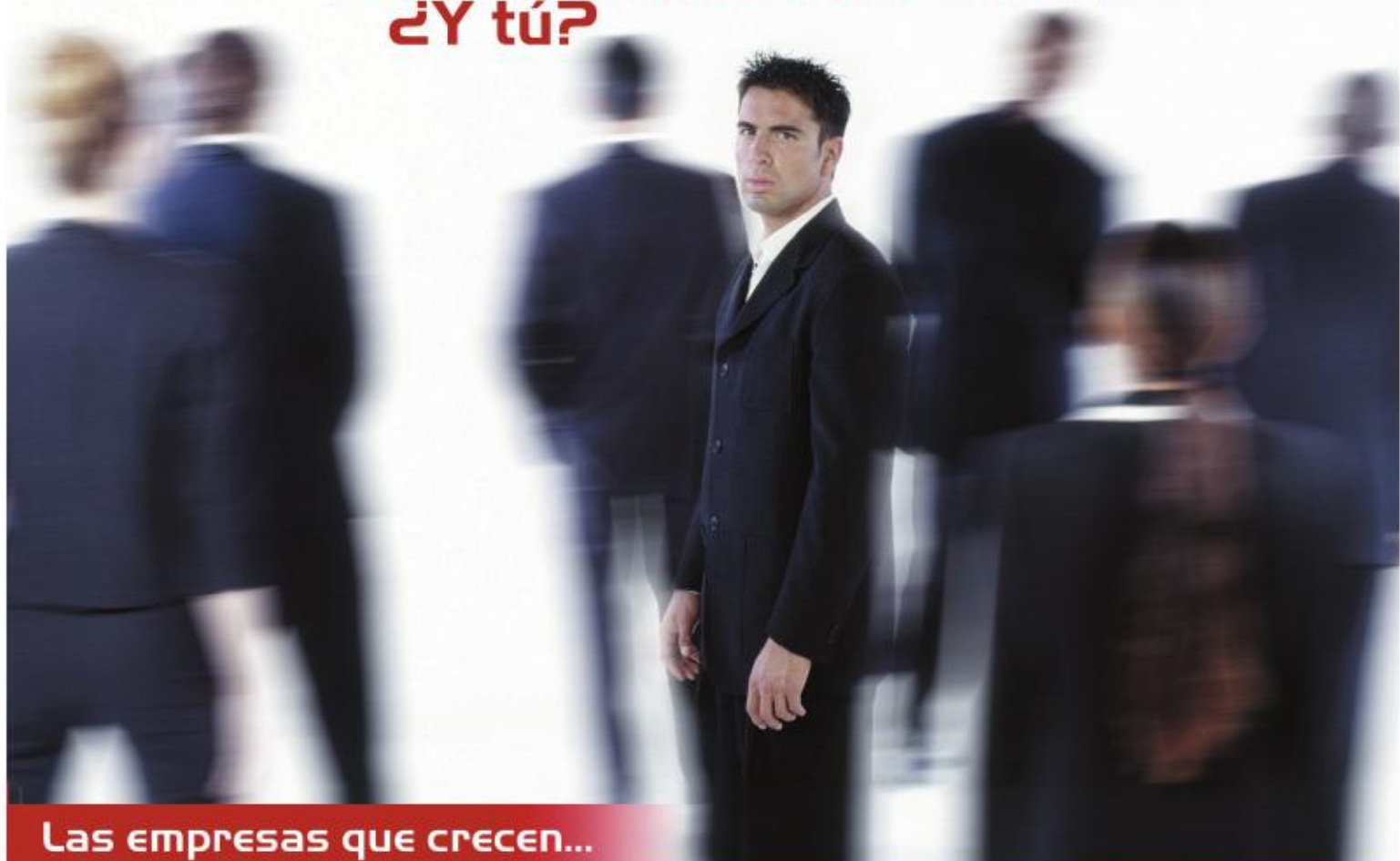
JESÚS CASTRO

Una ley que no contenta a todos

La Asociación Nacional de Empresarios y Profesionales Autónomos (ASNEPA) apoya totalmente las reivindicaciones planteadas por los representantes de las empresas de restauración sobre la Ley Antitabaco, en lo que se refiere a las grandes dificultades para aplicar la separación de espacios físicos en los establecimientos. En este sentido, el presidente de ASNEPA en Andalucía, Jesús Castro, ha manifestado que "la ley, que está afectando directamente a 335.000 empresas hosteleras, adolece de un cierto sentido común, al plantear unas normas de casi imposible cumplimiento en la práctica, o que suponen un grave quebranto económico para miles de modestos empresarios autónomos que regentan establecimientos de restauración". Además, Jesús Castro señaló que "respaldamos las peticiones de los hosteleros en todos los aspectos, por lo tanto también reclamamos que se alarguen los plazos de reforma de 8 a 24 meses para que el cambio no suponga un elevado coste para el pequeño empresario". □

antitabaco en nuestro país, la ministra de Sanidad, Elena Salgado, afirmó que la nueva norma "favorece a todos y no va contra nadie" y supone un "avance fundamental" en la defensa de la salud pública. □

En el entorno de los negocios,
todo se mueve cada día con más rapidez.
¿Y tú?



Las empresas que crecen...

...son las que se informan de manera dinámica.

Kompass te ayuda a lograr nuevos clientes a nivel nacional e internacional.

Kompass lleva 80 años elaborando bases de datos empresariales.



Concretamente, Kompass es:

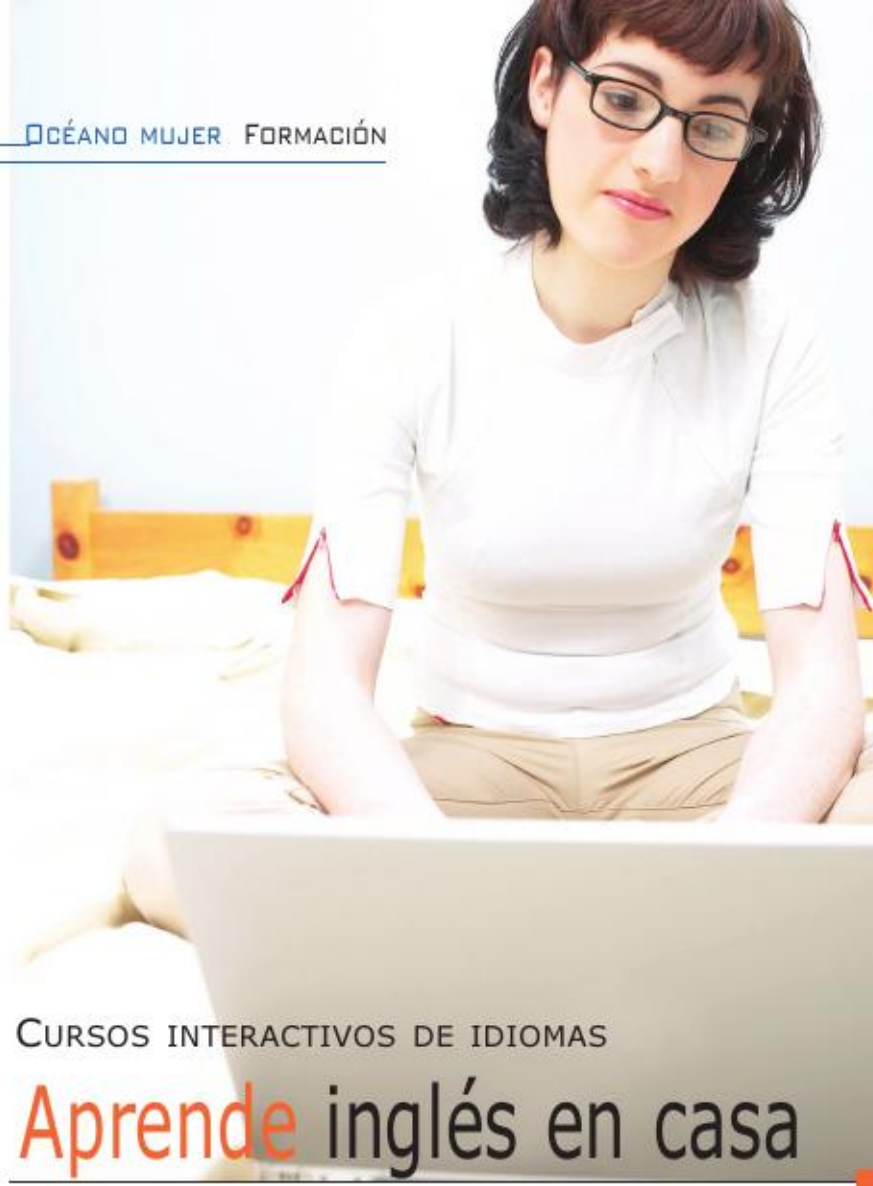
- **50.000 productos**
- **1,8 millones de empresas**
- **85 países**
- **3 soportes de consulta: Internet, CD-Roms, Directorios.**

Por lo tanto, escogiendo Kompass,
eliges la experiencia del líder internacional de la información empresarial.

Vive tu propia experiencia
visitando nuestra web **kompass.com**
y "muévete" con nosotros

Contáctanos para más información:
kompass.info@wanadoo.es

KOMPASS



CURSOS INTERACTIVOS DE IDIOMAS

Aprende inglés en casa

¿Necesitas un lugar cercano con horario flexible para estudiar un idioma? Aquí te enseñamos dónde acudir para formarte

¿Quieres mejorar el apartado de idiomas en tu currículum pero no dispones de tiempo para ello? La solución: cursos interactivos. Estudias desde casa, cuando tú decidas y a un precio asequible. Ésas son las principales ventajas de los cursos interactivos multimedia que podrás encontrar en cualquier centro comercial o quiosco de prensa.

Pero ¿cómo funciona esta modalidad de enseñanza? Los cursos interactivos en CD se instalan en un PC o red local, para llevar una bitácora de accesos a los cursos y las calificaciones obtenidas de exámenes generados aleatoriamente de un banco de preguntas. Esto

permite al administrador del curso un control y seguimiento de la capacitación al revisar los avances y los tiempos que el alumno utiliza en el curso, los resultados de exámenes y las altas de los alumnos. El sistema genera reportes del seguimiento de la capacitación, programa de estudios de los alumnos, etc.

Dicho de otro modo, los cursos multimedia se dividen en diferentes niveles para adaptarse a ti, aunque empieces desde cero. Sólo tendrás que seguir las pautas que el propio programa te indicará y elegir entre seguir un curso guiado o perfeccionar bien la lectura, la gramática, el vocabulario... Las últimas

tecnologías te permitirán evaluarte, de modo que sepas cuando estás preparada para pasar al siguiente nivel y continuar avanzando en el dominio de un segundo o tercer idioma, siempre favorable a la hora de elaborar tu currículum vitae y de presentarte a una entrevista de trabajo.

Como todo, este tipo de cursos tiene sus pros y sus contras. Entre los primeros destacar el apartado económico. Y es que aprender inglés con este sistema te saldrá mucho más barato que hacerlo en una academia de idiomas, donde la hora puede rondar los 9 euros mientras que un programa multimedia de inglés te puede salir por unos 120 euros.

Aprender siguiendo tu propio ritmo en el caso de que tengas un horario muy apretado o irregular, es otra de las ventajas, un hándicap éste a la par si eres una persona poco constante y disciplinada. El principal inconveniente, el idioma necesita práctica, necesita ser hablado. Y eso, los cursos multimedia no te lo ofrecen. Podrás practicarlo, pero no en grupo.

ON-LINE

Otra forma de perfeccionar tu idioma es a través de internet. Y es que la red también ofrece multitud de cursos de idiomas. Te reportará contenidos más actualizados, ya que se revisan continuamente, y podrás contar en la mayoría de los casos con un profesor que resolverá tus dudas durante todo el curso. Eso sí, a diferencia de los anteriores necesitarás, además de un PC Pentium III o superior, estar conectada a internet.

Un ejemplo lo tienes en www.netlanguages.com, que te ofrece la posibilidad de realizar una clase gratuita de modo que si ésta ha sido de tu agrado realices la correspondiente prueba de nivel y te inscribas en el curso que necesitas, de entre 120 y 150 horas de duración por casi 200 euros con derecho a tutorías. □

Mejora tus habilidades directivas

La directora de Formación de la CEA, Patricia Morón, nos explica las ventajas de la oferta formativa de la patronal andaluza

Si quieres adquirir o mejorar habilidades directivas, te interesará la propuesta de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Esta patronal te ofrece un completo programa de Formación Continua para que puedas mejorar tus competencias, actualizarte u optar por la especialización profesional.

Esta nutrida oferta formativa de la Confederación Empresarial andaluza está dirigida a personas ocupadas que procedan de cualquier sector o rama de actividad. Es gratuita y se desarrolla en todas las provincias andaluzas, según

demanda. En este número nos centramos en el Área de Habilidades Directivas de este programa de Formación Continua de la CEA, que incluye los siguientes cursos: en la modalidad a distancia, 'La gerencia de hoy: su visión y sus herramientas de gestión', y en la de teleformación, 'Técnicas de negociación en la empresa'.

En la vertiente semipresencial de esta oferta se incluyen dos acciones formativas, tituladas 'Eficacia personal' y 'Liderazgo personal y profesional'. Y, por último, en la modalidad presencial del Área de Habilidades Directivas figura un curso sobre 'Gestión eficaz del tiempo'.

Contenidos de interés

En los distintos cursos incluidos en el Área de Habilidades Directivas puedes encontrar contenidos de interés que abordan desde la planificación estratégica en las empresas hasta el planteamiento de objetivos o los entresijos de la negociación.

A esto se añade, entre otras cuestiones, la organización del trabajo, métodos para ahorrar tiempo, desarrollo de capacidades personales, fidelización de clientes y motivación. □

Estas iniciativas, en palabras de Patricia Morón, directora de Formación de la Confederación Empresarial andaluza, "van enfocadas a mejorar la globalidad de la gestión, sin incidir en materias concretas, por tanto son aplicables al desarrollo de cualquier puesto profesional en cualquier tipo de empresa".

Se trata en esencia de "una formación base, muy recomendable", a partir de la cual "se puede ir profundizando más adelante con cursos más especializados".

Este enfoque global sobre la gerencia empresarial permite, en sus palabras, "cubrir necesidades de personas que emprenden y que tienen carencias en el día a día de la gestión de la empresa".

De hecho, uno de los objetivos de esta patronal andaluza en materia de formación, según apunta Patricia Morón, reside fundamentalmente en "dar la mayor flexibilidad posible, ya que el mercado laboral es muy cambiante". Por este motivo esta amplia oferta de formación responde a la demanda registrada en cada provincia. □



Patricia Morón, Directora de Formación de la CEA

UCA/UCE

Un año de precios alcistas

La Unión de Consumidores de Andalucía afirma que las familias andaluzas gastarán 670 euros más al mes este año en servicios básicos

La Unión de Consumidores de Andalucía (UCA/UCE) destaca que a esta 'escalofriante cifra' hay que sumarle los gastos en alimentación y otros productos. En este sentido, estima que las familias andaluzas gastarán este año unos 670 euros mensuales más que el año anterior en servicios básicos, tales como electricidad, gas, hipoteca, agua y transporte público.

Según la UCA/UCE, este incremento del gasto se debe a la subida de precios prevista por el Gobierno, que anunció hace pocos meses su intención de subir el recibo de la luz un 4,48% y el gas natural un 4,26%.

En suma, las también previstas subidas de las hipotecas, del agua -3,20% más los gastos derivados

del canon de depuración- y del transporte público, que supondrá un alza del 5% de media en Andalucía, los servicios básicos serán, según la UCA/UCE, "una carga más que considerable para el sobreendeudamiento que vienen sufriendo los andaluces".

La UCA/UCE también muestra su preocupación por el hecho de que a esta "escalofriante cifra" se le añadan los gastos en "alimentación y otros productos derivados de la previsible alza de los carburantes".

Según la Unión de Consumidores, estamos ante una situación que "si todavía no ha adquirido la categoría de alarmante", pone de manifiesto la necesidad de que las diferentes administraciones competentes "articulen mecanismos que eviten estas subidas".

Aparte de la subida de los servicios básicos, la UCA/UCE también critica la "tendencia alcista" de otros sectores

como la compañía de aerolíneas Iberia, que ha anunciado un incremento del precio de sus vuelos derivados de los gastos de emisión de billetes.

Y MÁS Y MÁS

Además de subir la tarifa eléctrica doméstica una media del 4,5%, el Gobierno ha introducido, por primera vez, un recargo para los que más gastan con el fin de fomentar el ahorro energético. Así, los consumidores que superasen 650 kilovatios/hora (KWh) mensuales van a tener que hacer frente a un pago adicional de 1,3 céntimos por cada KWh consumido. En el caso del gas natural, la factura de los consumidores domésticos se encarece el 4,26%. Asimismo, el precio máximo de la bombona de butano sube 1,05 euros, hasta 11,24 euros, lo que supone un incremento del 10,3%.

Por el contrario, la tarifa de Telefónica de España (telefonía fija) se mantiene, ya que el Ejecutivo ha decidido congelar, por primera vez en cinco años, el precio máximo de las tarifas y la cuota de abono que pagan los usuarios por disponer de línea telefónica, que continuará en 13,43 euros al mes. Además, a partir del pasado 1 de enero Telefónica tiene la obligación de facturar por segundos las llamadas de fijo a móvil y metropolitanas, como hacía con las provinciales e interprovinciales.

En el capítulo de transportes, el peaje de todas las autopistas de la red estatal crece entre un 3,3% y un 3,5%, lo que supone el segundo mayor incremento en los últimos cuatro años. Acciona Trasmediterránea va a cobrar entre 3 y 33 euros a los clientes en concepto de cargos por emisión de los billetes de pasajeros y vehículos, lo que supone una subida de entre 4 y 25 euros en los trayectos entre la Península y Baleares y Canarias, y entre las islas de los dos archipiélagos, y de entre 3 y 33 euros en los del Estrecho, en función del destino. □



EL ARTE DE INFORMAR

Prepárate un buen discurso

Toma nota y no olvides que la ayuda ajena te será muy valiosa para lograr el éxito en tu propósito



El objetivo que debes marcarte es preparar a fondo el discurso para que a la hora de su exposición parezca una fácil y sencilla improvisación. Al margen de algunos genios capaces de preparar discursos profundos y con sustancia a la vez que formalmente logrados y brillantes en el uso de recursos retóricos, el común de los mortales necesita una cuidadosa preparación. No lo olvides. El principal autor y maestro de tu discurso será 'la pluma', como escribiera Cicerón. Debes preparar la intervención con un texto cuidadosamente escrito para cada ocasión. Luego podrás improvisar, pero partiendo de un texto. Las mejores improvisaciones, aunque resulte paradójico, suelen estar muy bien preparadas y son resultado de dar vueltas a los textos. Una vez que tengas el discurso finalizado tienes que 'autocorregirte': reescribir cada texto al menos tres veces. Y luego debes pedir a otros que te corrijan. Encontrar un buen corrector no es sencillo, porque no hay muchas personas capaces de corregir bien un texto, pero no te preocupes por eso porque contra más personas lean tu discurso más opciones tienes de no dejar algún 'gazapo'. Por otro lado, tienes que tener en cuenta que lo que se escribe para ser leído no es igual que lo que se escribe para ser escuchado. Aquí cuentan los aspectos no verbales (gestos, modulación de la voz, gestión de las pausas) y la

comprensión de la audiencia. Hay que lograr que el público siga el flujo del discurso, no se puede dar opción a que pasen página. Los discursos se caracterizan por tener un tiempo limitado y este aspecto no debes menospreciarlo (ojo con el 'termino ya'). No hay que extenderse, no se dispone de audiencias cautivas. Mantener la atención de la audiencia a la vez que comunicamos el mensaje que se trata de transmitir. El ingrediente esencial de la preparación, sin embargo, es la comprensión de las necesidades de la audiencia. Sin eso, es difícil que un discurso pueda salirte bien. ¿Cuándo sabemos que un hábito que tenemos distrae a la audiencia? Los amigos que te escuchan nos lo dirán. También puedes grabarte en vídeo, resulta muy interesante. Tenemos una notable tendencia a ciertos 'tics' y muletillas en el discurso. Si no nos corregimos o dejamos que nos corrijan, no aprenderemos.

Las características esenciales que todo discurso tiene que poseer son:

♦ **Entretener:** buscar en el auditorio una respuesta de agrado, diversión y complacencia, con el propósito predominante de hacer olvidar la vida cotidiana con sus pequeños sucesos y sus apremios basados en el humor. Ofrece grandes ventajas, tanto al emisor como a los receptores, debido a la narración y a la expresión cultural que se utilice.

♦ **Informar:** persigue la clara comprensión de un asunto, tema o idea que resuelve una incertidumbre. Su principal objetivo es de ayudar a los miembros del auditorio para que estos pretendan ampliar su campo de conocimiento. Su característica principal de este discurso es llevar a cabo la objetividad.

♦ **Argumentar:** lo que constituye una operación lógica que emplea elementos cognoscitivos y racionales; creando una actitud libre y reflexiva, con la ausencia de elemento positivo.

♦ **Persuasión:** aspira una respuesta de adhesión o acción; en donde se define como un medio de influenciar la conducta a través de llamamientos dirigidos primariamente a emociones, constituye en la comunicación verbal un elemento clave ya que es la característica que se vale de las tres anteriormente mencionadas, donde se manipula al individuo según sea su conveniencia.

♦ **Propósitos del discurso:** se considera a la respuesta precisa que el orador o el emisor desea obtener del auditorio, que desea que se le cumplan sus necesidades, por lo que el orador trata de obtener la comprensión de sus receptores para que haga, comprenda y disfrute del mensaje que le ha proporcionado el emisor. □

AGENDA DEL MES

Las citas de febrero 2006

01. Comienza la IX Feria Mundial del Toro en el Palacio de Ferias y Congresos de Sevilla.



02. Hasta el 5, se podrá visitar el XII Salón Internacional de la Moda Flamenca en Fibes.

03. La Feria de Muestras de Armilla en Granada acoge Belmoda (Ceremonias y Moda), todo lo necesario para preparar tu futuro enlace.

04. Día Mundial contra el Cáncer.

05. Hasta el 7, se podrá visitar Expohogar, el Salón internacional del Regalo y Artículos para el Hogar en el Fira de Barcelona.



06. Quinta jornada del curso de la UNIA sobre Problemas Medioambientales Globales en la Sede Tecnológica de Málaga.

07. Hasta el 12, se podrá visitar la exposición José Guadalupe Posada. El grabador mexicano en el Centro de Arte Contemporáneo de Sevilla.

08. El jurado de los premios Grammy, en Los Ángeles, decide los ganadores.



09. Arranca la LVI edición del Festival Internacional de Cine de Berlín, la Berlinale.



10. Empieza la Pasarela Cibeles, que estará en Madrid durante cuatro días.

11. Concluye el XXIV Salón Internacional de Cerámica, Recubrimientos para la Construcción, Saneamiento, Grifería, Materias Primas, Esmaltes, Fritas y Maquinaria en la Feria de Valencia.

12. Último día para visitar la Feria de Muestras de Empresas Malagueñas en el Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga.



13. Finaliza ARCO, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo que se celebra en Ifema, Madrid.



14. El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acoge hasta el 17 la II Conferencia Internacional de Software Libre.

16. Penúltimo día para asistir a la ópera La Sonámbula de Vincenzo Bellini en el Teatro Maestranza de Sevilla.

17. FIMA, la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola en Zaragoza.



18. Inauguración de la XV Exposición Canina en el recinto ferial de Armilla en Granada.

19. Última jornada de la IX Feria de los Mayores en Ifeba, Badajoz.

20. Finaliza Cosmobelleza, el Salón Internacional de la Belleza, Peluquería y Estética en el Fira de Barcelona.



21. Hasta el 28, se podrá visitar la exposición 'De Herrera a Velázquez' en el Hospital de los Venerables en Sevilla.



22. IV Expo-Citfresa, la Feria de la Fresa y los Cítricos onubenses en el recinto ferial de Cartaya, Huelva.



23. El Palacio de Exposiciones y Congresos Juan Carlos I de Almería acoge hasta el 26 el Salón inmobiliario y de Turismo Residencial de Almería.



24. Clausura del VI Coloquio Ibérico de Estudios Rurales en la sede onubense de la UNIA en La Rábida.

25. Hasta el 26, la XXI Feria del Mueble, Maquinaria y Afines en el Palacio de Ferias y Congresos de Sevilla.



26. Clausura de los Juegos Olímpicos de Invierno celebrados en Turín, Italia.



27. Pistoletazo de salida de la X edición de Textilmoda, el Salón Internacional Textil para la Confección en Ifema, Madrid.

28. Día de la Comunidad autónoma andaluza.



PUBLICIDAD EN INTERNET

Rentabiliza tus 'banners'

Si tienes en mente construir una web o si ya posees alguna, te adelantamos algunos consejos que te ayudarán a gestionar mejor la publicidad en tu sitio web

Hace pocos meses Yahoo hizo públicos sus resultados en el primer trimestre de 2005: unos ingresos de 1.173 millones de dólares (un 55% más que en el mismo periodo de 2004). Las noticias se hacían eco de que la mayor parte de los ingresos generados por Yahoo estaban relacionados con el negocio de la publicidad insertada en sus páginas web. Google también presentó sus resultados financieros del mismo periodo donde ingresó 1.256 millones de dólares (un 95% con respecto al trimestre enero-marzo de 2004). La noticia ha tenido un gran impacto en la cotización de las acciones de la compañía, sus títulos alcanzaron rápidamente los 218.7 dólares, marcando un máximo histórico y todavía continúan al alza. Sin duda, no se trata de unos primeros tanteos del mercado publicitario en internet. Los resultados de Yahoo y Google demuestran que la publicidad en internet, al menos en el mundo anglosajón, es un negocio al alza y un mercado de progresiva madurez. Es competitivo y efectivo para los anunciantes y una prometedora vía de generar ingresos para los sitios web que han debido soportar bastantes años con escasas luces en el horizonte.

Las agencias publicitarias y las empresas de nuestros ámbitos lingüísticos y territoriales todavía sufren aquí la resaca de los desastres ligados al fiasco publicitario de las punto.com. Pero no olvides que hay un gran mercado por delante.

Si tienes en mente construir una web o si ya posees alguna, te adelantamos algunos consejos que te ayudarán a gestionar publicitariamente mejor tu sitio web: Efectiva y rentable. La publicidad en internet es efectiva y rentable para los anunciantes y empresas en general.

Retrasos en aceptar



este hecho por las agencias de publicidad, prejuicios de especialistas en marketing y publicidad pueden generar un notable daño para las empresas españolas o hispanas ancladas únicamente en medios o técnicas publicitarias o convencionales; la capacidad de segmentación publicitaria de las páginas web. Frente a medios convencionales (TV, radio, prensa...).

El sistema de inserción de anuncios de texto en función del contenido de las páginas web (y por tanto del perfil e intereses de los usuarios) representa una revolución en la segmentación de la clientela al que van destinados los mensajes publicitarios que difícilmente pueden

alcanzar otros medios. Hay quienes ven en internet el liderazgo del mercado de publicidad a medio plazo, y quizás no les falta razón; desterrar viejos hábitos y técnicas de la publicidad en Internet. La crisis de las punto.com trajo consecuencias muy negativas para el mercado de la publicidad en internet. Sobrevaloración ficticia del tráfico web (hits en vez de páginas vistas, generación artificial de tráfico...), métodos agresivos de inserción (pop-ups, banners invasivos de pantalla completa...).

Estas técnicas han demostrado resultados muy pobres y una creciente contestación crítica y rechazo muy alto por parte de los usuarios. No hay publicidad más efectiva que aquella que se le propone allí donde y cuando el usuario está interesado en ese consumo específico; ingresos por publicidad. Google posee una perspectiva privilegiada sobre el funcionamiento de la red. Su toma de posición en movimientos como el de los blogs ponen de relieve su indiscutible capacidad de anticipación.

Su enfoque en la inserción de publicidad en páginas web tipo AdSense es otro ejemplo. En gran medida Google ha hecho copartícipe de su negocio a miles de sitios web. De estas ideas quizás salga un cóctel interesante si estás interesada en participar en este mercado. Esfuérzate en que sea rentable y eficaz para el anunciante, segmenta, desecha viejas técnicas y se paciente en relación con el volumen de ingresos.

Con todo lo dicho, las perspectivas para el mercado de la publicidad on line son optimistas en los próximos años. Tras un crecimiento del 28% en la facturación durante 2005, se espera una capacidad previsiblemente expansiva hasta 2008, cuando este mercado alcance una facturación de 3.800 millones de euros. □

José Santos

Lacoste

Un invierno al aire libre.

La libertad de movimiento, de mente y de actitud marca la colección de Lacoste para esta temporada. Un soplo de aire joven se cuele así por las rendijas del invierno, con un guiño espontáneo a la moda más heterogénea y actual.

El catálogo de Lacoste para estos meses es una explosión de color y de formas. El punto se modela en prendas de cuello alto o redondo, canalé ancho o fino, chaquetas con cremallera o botones, etc. Son algunos matices de esta propuesta en la que las bufandas son motivo de alegría y los pantalones visten un invierno de múltiples texturas que van desde la piel de melocotón a la pana, algodón o jeans.

Esta amplia gama textil, que aporta un toque confortable al invierno, viste a una mujer femenina, divertida y cómoda, según se apunta desde esta firma internacional, "gracias a la libertad de movimiento que dan todas las prendas Lacoste".

Cazadoras y chalecos de punto con ceñidor, faldas plisadas, camisas de pana, polos retro con cinturón bajo, jerseys de rayas mul-

El polo es la estrella. La 'logomanía' no se olvida en invierno. Por eso la prenda estrella para la mujer en estos meses es el polo 'logotipado' con el característico cocodrilo de esta firma.





— ticolores o de rombos, pantalones piratas, etc. Todo un abanico de atractivas sugerencias para disfrutar de la moda más dinámica de esta temporada.

Y para marcar el paso, en la propuesta de Lacoste puedes encontrar desde zapatos de cordones con suela fina en negro, crema o marrón, hasta botas planas y zapatillas con múltiples detalles. Todo un regalo para aprovechar al máximo este invierno, disfrutando al aire libre. □



En internet

www.lacoste.es

PEPCO

Una temporada que hace historia

La colección para este invierno se inspira en mujeres brillantes

La elegancia de María Callas, la sobriedad de Agnes S  ller, la pasión de Frida Kahlo y la delicadeza de Ana Paulova duermen en la esencia de esta colección de Pepco. De este modo, la firma especializada en punto quiere despertar este invierno la naturaleza de la mujer colonizadora, la savia de mujeres brillantes en la historia.

Pepco quiere llevar a la mujer al estrellato esta temporada, en un invierno en el que la moda se inunda de prendas que combinan cashmere con seda o viscosa, mientras nos dejamos acariciar por la calidez y suavidad de la angora.

Pantalones pirata de pana, gabardinas de algodón, abrigos de espiga y bucles, bufandas multicolores, guan-

tes de fantasía y elegantes pashminas son sólo algunos ingredientes de esta propuesta, donde no faltan pijamas con puntilla, blusas de seda arrugada, prendas de terciopelo o faldas cruzadas.

Si hablamos de 'materia prima', el punto de tricot sigue siendo una constante en las colecciones de Pepco, a lo que hay que añadir la incorporación del 'cashmere seda', la angora, el mohair y la 'viscosa cashmere'. La firma apuesta además este invierno por prendas de abrigo 100% algodón mezcladas con lycra, como puede apreciarse en las gabardinas.

Esta firma te proporciona ideas de moda para vestir cada momento, con la esencia de las grandes mujeres de la Historia. Puedes encontrar las prendas y accesorios de Pepco en distintos puntos de la geografía nacional. En Andalucía, esta firma tiene tiendas en Sevilla y Marbella. □





HAZTE EMPRESA SOLIDARIA Y CONSEGUIREMOS MUCHAS MÁS COMO ESTAS

Acreditándote como **Empresa Solidaria**, obtendrás ventajas fiscales,
un plan de difusión, y formación en RSC.

Y nos ayudarás a que en Cooperación Internacional ONG consigamos muchas más sonrisas como estas.

Llama al 91 435 68 07



empresasolidaria@cooperacioninternacionalong.org

Empresas Solidarias

ADOS
PUBLICIDAD Y DISEÑO AUDIOVISUAL

AVA
CONSULTORES EN MARKETING
INMOBILIARIO

GENIL
PLÁSTICOS

getinsa

GABINETE DE ESTUDIOS TÉCNICOS
INGENIERÍA, S.A.

HAVILAND
proyectos inmobiliarios

LOGIFRUIT. S.L.

LoMONACO
Grupo

SANTA MARIA
CLUB
santamariapoloclub.com

Colaboran

AGENDA
de la empresa asturiana

Dinero
INTELECCIÓN A EMPRESARIOS

LA GACETA
DE LOS NEGOCIOS

GESTIÓN DE PATRIMONIOS
DE PÉREZ GARCÍA Y BARRA Y CAÑA, ASOCIADOS DE FISCALÍA Y ADMINISTRACIÓN

as negocios

miercomprendedora

NEVA empresa



EMPRESA P



Jackpot, en casa

La línea de hogar de la firma de moda Jackpot viene cargada de sugerencias para decorar tu entorno y aprovecharlo al máximo. Puedes encontrar desde tazas para café o té pintadas a mano, de alegre colorido, hasta útiles cuadernos para tus anotaciones personales. También teteras y servilletas con motivos florales, cojines, velas y floreros, entre otros artículos idóneos para la casa. □

Al alcance de tu mando



One for all pone el mundo 'al alcance de tu mando'. La firma te presenta su gama Stealth, con mandos a distancia universal con las más avanzadas prestaciones. Los productos de esta nueva línea -One For All TV Replacement URC 11-7515 y One For All 5 Digital URC 11-7555- destacan por su elegancia, calidad tecnológica y comodidad. □

P.V.P.: Entre 30 y 40 euros.

Una colección con gancho



Los 'ganchos' inspirados en los abrigos de los bomberos de Maine son una constante en la propuesta de moda de Fay, que combina

la calidad y el lujo cotidiano. El grupo Tod's mantiene así una fuerte apuesta por la identidad de sus clásicos abrigos.

El invierno se hace belleza en esta colección, en la que puedes encontrar



trar desde abrigos realizados en paño de lana mixta con cashemere hasta chaquetones de pluma de oca, idóneos para la nieve.

Y, como guinda, no pierdas de vista la sugerente gama de accesorios de esta firma, donde puedes encontrar guantes acogedores, originales sombreros y bolsos Poirret. □

Un océano de elegancia

Elegancia, calidad y diseño se combinan en la colección Oceanus de Casio. Si buscas un toque de sofisticación, esta firma de relojes lo pone en tu muñeca.

Relojes en acero sólido, con cristal mineral o de zafiro y tapa y corona roscadas protagonizan esta nueva línea, distinguida por su calidad y estilo.

A esto se suma una serie de funciones que no puedes perder de vista. Entre otras,



una propuesta ecológica -sin pilas- basada en la energía del sol, en el modelo 'Tough Solar'. En esta gama también puedes disponer de horario mundial, cronómetro, alarma,

calendario, luz de fondo, indicador de nivel de batería y resistencia al agua hasta 200 metros.

Y una guinda de precisión: son relojes 'radio-controlados' que, gracias a la nueva tecnología 'Wave Ceptor' de Casio, reciben la señal de radiofrecuencia que se emite desde dos estaciones emisoras: una desde Alemania y otra desde Gran Bretaña. Esto permite que permanezcan siempre ajustados en fecha y hora con total exactitud. □



P.V.P.: Entre 70 y 340 euros.

CUIDADOS BÁSICOS

Resiste los últimos fríos

Se acerca la primavera pero antes nuestra piel aún debe prepararse para soportar los últimos coletazos del frío. Toma nota de algunos productos que te ayudarán

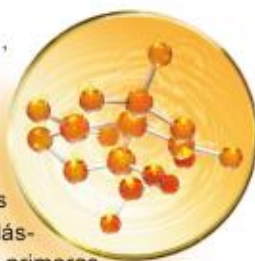
Naturaleza al servicio de la ciencia



La firma Avon Cosmetics acaba de lanzar al mercado Anew Alternative, su nuevo y revolucionario tratamiento anti-edad. Nacido de la fusión perfecta entre la tradición curativa extraída de las plantas de la medicina oriental y la más sofisticada investigación científica y cosmética en tratamientos

anti-edad, garantiza la restauración del contorno de la piel, volviéndose más resistente y elástico en las dos primeras semanas de tratamiento. Anew Alternative estimula las moléculas reafirmantes que forman la estructura de la dermis, mejorando su tono y tersura. El resultado: una piel visiblemente más joven, con arrugas más suaves y apariencia más luminosa. □

P.V.P. 30 ml.:
35 euros



Por una mirada joven

Atenuar el relajamiento de los párpados, alisar las patas de gallos, suavizar las arrugas del entrecejo y reducir las bolsas y la hinchazón, es el resultado que lograrás al aplicar la fórmula de Clarins, 'Concentré Zone Regard'. El principal componente del producto, el complejo 'Dermaxyl' constituido por una ceramida y un péptido, favorecerá la síntesis de las fibras de sostén donde tu piel necesita. □

P.V.P.: 55 euros



Resultado: cero huellas

L'Oréal Paris ha logrado unir los beneficios de una barra de labios permanente con el más sublime de los brillos. Kiss Prof. Ultra-Glossy es el resultado de este logro, una fórmula dual única que



garantiza un resultado perfecto durante 12 horas gracias a la tecnología 'non transfer' basada en un polímero revolucionario que forma una capa en perfecta afinidad con los labios, una vez que los disolventes de la fórmula se han evaporado. Su aplicador en esponja crea un velo ultra-



brillante sobre la base de colorpermanente, sin alterarla o mezclarse con ella. Gracias a su exclusiva textura, tus labios permanecerán sin sensación de tirantez. □

P.V.P.: 13,95 euros



A SU SALUD

Perder peso y dejar de fumar

Ana María Pagador,
Médico de Familia

Hemos iniciado otro nuevo año y con él los buenos propósitos para el 2006. Destaco los que se están convirtiendo en temas de conversación en los desayunos, en el trabajo, en el mercado...

Perder peso es uno de los objetivos que la mayoría de las personas nos planteamos, al menos, los 'kilos' acumulados por el exceso de comidas y de alcohol consumido en las últimas fiestas, donde la Navidad es más larga que en el calendario, ya que consumimos productos navideños y acudimos a comidas de empresa y amigos desde mucho antes del 24 de diciembre y continuamos bastante más días que el final de Reyes, hasta agotar el almacén de productos en casa y las ofertas de mantecados, turroneos y otros manjares propios de estas fiestas.

Hemos empezado el año con otro objetivo, obligado. Dejar de fumar. Deseo que se consiga el abandono de este hábito para el que diariamente luchamos los médicos. Dejar de fumar por ley, aunque permitiendo fumar en algunos locales y no fumar en otros, mediante sanciones, es un objetivo para el que hoy me reservo mi opinión y doy tiempo al tiempo.

Pero perder peso sí es un objetivo deseado. Y me gustaría transmitir la importancia de hacer las cosas bien, en manos de una persona profesional que

cuide la salud de los demás, sensata y con sentido común. Para ahorrar tiempo, evitar frustraciones y no abusar de la economía de las personas dispuestas a perder peso. Hay que proponerse perder peso para ganar salud y no sólo por estética. De forma progresiva y mantenida.

La obesidad es una enfermedad crónica que requiere tratamiento con cambios en el estilo de vida. Conlleva a un incremento de la 'morbimortalidad', ya que compromete al sistema gastrointestinal, endocrino y metabólico.

Entre sus causas podemos citar como la más frecuente, un desequilibrio entre la ingesta de alimentos y el gasto calórico (la actividad física y el índice metabólico).

Un aumento de peso inexplicable obliga a descartar hipotiroidismo, depresión, insuficiencia cardíaca congestiva, insuficiencia renal y cirrosis hepática, que causan retención excesiva de líquidos.

Hay que tener en cuenta factores de riesgo como padres

obesos, embarazo, vida sedentaria (TV, videojuegos, utilización del coche, ascensores...) y una dieta rica en grasas.

Y no olvidemos las complicaciones: mayor mortalidad por enfermedades cardiovasculares, trastornos respiratorios, diabetes, hipertensión arterial, hiperlipidemia, artrosis,

gota, trombo embolia, dolores de espalda y pies, además de baja autoestima, sobre todo en niños y adolescentes.

Os animo a hacer una reflexión y si decidís cuidaros disminuyendo peso, si así es necesario, tened en cuenta:

- Los programas de control de peso a largo plazo, favorecen un proceso lento pero ininterrumpido, son los que cuentan con más posibilidades de producir efectos duraderos. Requieren voluntad, motivación, cambio de hábitos, constancia y sentido común.
- Hay que consultar al médico de familia si se desea adelgazar más de 7 kilos, si se tiene diabetes o problemas de corazón, riñón, hígado, tiroides, etc. O en caso de menores de 21 años.
- El IMC (Índice de Masa Corporal) es el peso corporal (en kilos) dividido por el cuadrado de la talla corporal (metros). El IMC para la obesidad es mayor de 30 kg/m². El profesional determinará el riesgo que el IMC implica para la salud, evaluará la motivación para bajar de peso, ayudará al paciente a fijar objetivos terapéuticos, derivará al especialista en nutrición si lo ve necesario o a un programa de adelgazamiento para



recibir orientación en profundidad sobre la dieta, ejercicio, modificación de conducta y hará el seguimiento a largo plazo, de forma individualizada para cada paciente.

Según se determine la obesidad podríamos considerarla:

- **Obesidad leve:** exceso del 20 al 40% sobre el peso considerado ideal. En estos casos se puede optar por un autotratamiento con la realización de ejercicio físico y/o ponerse en manos de un especialista en nutrición.
- **Obesidad moderada:** exceso del 40 al 100% respecto al peso normal, requiere tratarse por un especialista que le informe de dieta planeada, necesitando en ocasiones fármacos que inhiben el apetito temporalmente y vigilado por el profesional e incluso modificar conductas por un especialista en psiquiatría o psicología.
- **Obesidad grave:** exceso de más del 100% respecto al peso normal. Puede necesitar tratamiento quirúrgico, más medicamentos, dieta y modificación de conducta.

La restricción dietética es fundamental para tratar la obesidad. Pero aún así, cualquier dieta debe incluir alimentos variados que proporcionen al menos 1.000 calorías al día. El objetivo debe ser perder de 1 a 1,5 kilos por semana y mantener el nuevo peso. Aquellas dietas marcadamente hipocalóricas como de 400-800 calorías por día pueden tener complicaciones (deshidratación, hipotensión, fatiga, calambres

musculares y recaídas al interrumpirlas). Entre los hábitos más aconsejables yo destacaría el realizar durante al menos 2 semanas un diario cuidadoso de los alimentos que se consumen, observar qué os impulsa a comer, comer más lento,

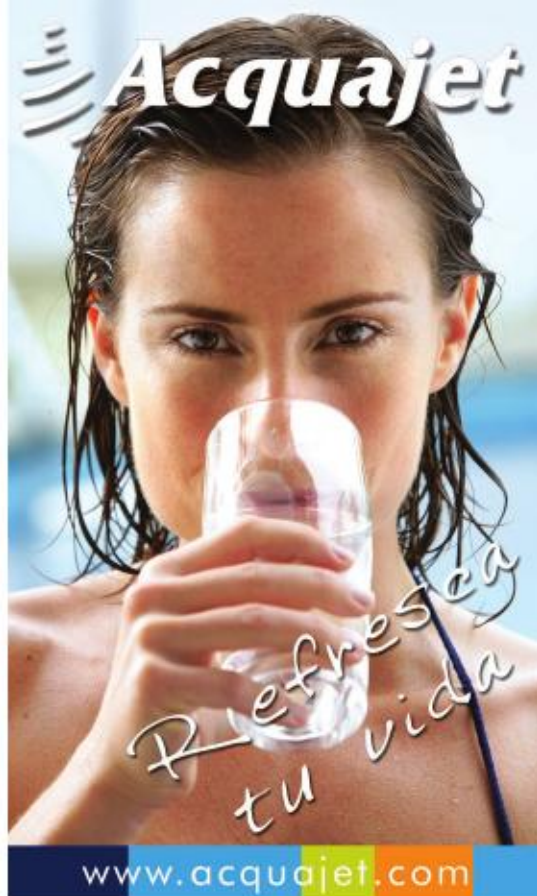
no 'picar' entre comidas, convertir el desayuno y el almuerzo en los alimentos principales,

y terminar el día con una cena ligera para obtener calorías mientras se está activa y evita sentir demasiada hambre. Por otra parte, también hay que reducir la ingesta de alimentos ricos en grasas como queso, nata, mayonesa, carnes frías, mantequilla, helados, nueces, pasteles, la piel de la carne de las aves y cualquier alimento frito y optar por consumir productos lácteos desnatados, alimentos a la parrilla, asados, al vapor y carbohidratos complejos sobre todo ricos en fibra como verduras, panes y cereales integrales.

También es aconsejable tomar raciones moderadas y no volver a servirse, al menos que se trate de verduras y aumentar la ingesta de agua y reducir la de bebidas alcohólicas.

Y por supuesto hay que incluir el ejercicio en la vida diaria. Por ejemplo, caminar aproximadamente un kilómetro y medio, a cualquier paso, quema alrededor de 100 calorías y si se realiza antes de la comida tiene la ventaja de disminuir el apetito.

Merece la pena hacer las cosas bien a favor de nuestra salud. □



www.acquajet.com

¿Hablamos?
902 11 00 33



Acquajet





CHRYSLER AKINO

Con estilo del Sol Naciente

Nuestro experto en el mundo del motor te presenta un producto exclusivo



Es algo así como la nueva dimensión del lujo y el espacio en el que encontraremos la serenidad y comodidad de un cuarto de estar. Este diseño y proyecto es para el conductor americano un nuevo enfoque de movilidad.

El Akino, que no esconde su origen oriental, es el canto al Sol Naciente, de ahí que su bautizo haya sido el Salón

Internacional de Tokio y su diseñador el japonés Akino Tsuchiya, de quien toma el nombre. Este ejercicio estilístico se caracteriza por sus líneas compactas que no dejan indiferente a quienes le vean pasar.

Akino es una joven diseñadora de 27 años y para crear esta monada no dudó en trasladarse a los Estudios de Diseño Pacífica, perteneciente al Grupo Chrysler en Carlsbad, California donde plasmó casi a la perfección el mensaje recibido de los ingenieros de la marca.

Dice Akino que ha logrado trasladar a un automóvil la imagen de una habitación donde reunirse con los amigos, permitiendo mantener la

identidad más pura de Chrysler con un decorado interior elegante en el que la sensación hogareña prima sobre las prestaciones del coche.

El automóvil dispone de una sola puerta en el lado del conductor, cuyo asiento permite girar su propio eje, y dos enfrentadas en el lado del pasajero. Su interior se compone de dos sofás y un tresillo, recordando la distribución de un cuarto de estar convencional.

En definitiva, una estancia serena y tranquila. Para "Mujer Emprendedora", en exclusiva, este novedoso akino que pronto pasará de ser un simple prototipo para estar en un futuro próximo en mercado. □

Antonio Gómez



CINE

Premios Goya

| Edición 2006

Cuando estas líneas vean la luz se celebrará la vigésima ceremonia anual de entrega de los Premios Goya. Vamos a comentar las nominaciones más importantes, arriesgando una quiniela de probables vencedores. Parten como favoritas iniciales las películas 'Obaba', de Montxo Armendáriz, con 10 candidaturas; 'Princesas', de Fernando León de Aranoa, con 9; 'Ninette', de José Luis Garci, con 7 y 'El método', de Marcelo Piñeyro y '7 Virgenes', de Alberto Rodríguez, ambas con 6. De entrada, lamentamos la ausencia en este apartado de 'La vida secreta de las palabras', de Isabel Coixet, y de una película tan notable como 'Otros días vendrán', de Eduard Cortés. Dos andaluces optan a la mejor dirección, los sevillanos Alberto Rodríguez, por '7 Virgenes', y Benito Zambrano, por 'Habana blues', acompañados de Isabel Coixet y Montxo Armendáriz. Sentimos no hacer patria, pero aquí apostamos por la Coixet.

En la mejor interpretación masculina, tenemos a Óscar Jaenada ('Camarón'), Manuel Alexandre ('Elsa y Fred'), Eduard Fernández ('El método') y Juan José Ballesta ('7 virgenes'). Añoramos aquí al Tim Robbins de 'La vida secreta de las palabras' y al Antonio Resines de 'Otros días

vendrán'. Nuestra apuesta es Manuel Alexandre. Para la masculina de reparto compiten Carmelo Gómez ('El método'), Javier Cámara ('La vida secreta...'), Fernando Guillén ('Otros días vendrán') y Enrique Villén ('Ninette'). Debería hacerse con él Carmelo Gómez. Las interpretaciones femeninas protagonistas tienen a Candela Peña ('Princesas'), Adriana Ozores ('Heroína'), Emma Vilarasau ('Para que no me olvides') y Nathalie Poza ('Malas temporadas'). Ausencias llamativas son las excelentes Sarah Polley ('La vida secreta...') y Ariadna Gil ('Ausentes'). Se lo va a llevar Candela Peña. En las femeninas de reparto, están Elvira Mínguez ('Tapas'), Pilar López de Ayala ('Obaba'), Verónica Sánchez ('Camarón') y Marta Etura ('Para que no me olvides'). Debería ser para Elvira Mínguez.

En cuanto al premio a la mejor película, en el que compiten '7 virgenes', 'La vida secreta de las palabras', 'Obaba' y 'Princesas', va a ser para esta última, pero, en justicia, debería ir a parar a manos de Isabel Coixet. Pero atención a los andaluces, que pueden dar sorpresas. □

Carmen Jiménez



Museo Picasso Málaga

El año de Picasso

2006 es un año marcado por la huella de Picasso, ya que se conmemora el 125 aniversario del nacimiento del genial artista malagueño. Para celebrarlo, el Museo que lleva su nombre en Málaga ha preparado una programación especial, en la que destaca la exposición 'Los Picassos de Antibes', una cita única que comenzará el próximo mes de marzo y se prolongará hasta junio. A esta cita de excepción hay que añadir otras propuestas como el ciclo de conferencias 'Picasso y el Mediterráneo', que comienza también en marzo. □

Sevilla, una capital entre culturas

Sevilla ha disfrutado recientemente con la sugerente oferta del Festival 'Entre culturas', cuya primera edición ha contado con relevantes figuras de la talla de Cristina Hoyos, Antonio Canales y Pedro Halfter, entre otros nombres de excepción. A esto hay que sumar el programa 'Diálogos' y eventos académicos y culturales de diversa índole. □



En pantalla

SECRETOS

COMPARTIDOS

Dirigida por Ben

Younger e interpretada

por Meryl Streep, Uma

Thurman y Bryan

Greenberg



Rafi es una mujer divorciada de 37 años que vive en Manhattan. Su vida da un giro cuando se enamora de un pintor de 23 años, pero la diferencia de edad provoca dudas en Rafi, que busca consejo en Lisa, su psicoanalista. Lisa apoya a Rafi en su nuevo amor, pero cambiará cuando descubra que el novio de Rafi es su hijo. □

Cine en casa

NINETTE

Dirigida por José Luis

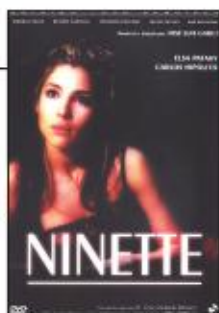
García e interpretada

por Elsa Pataky, Carlos

Hipólito, Enrique Villén,

Beatriz Carbajal y

Fernando Delgado



Andrés es un joven murciano que viaja a París de vacaciones. Allí conoce a Ninette, una sexy joven parisina hija de exiliados españoles, con la que descubre el amor sin censura. Adaptación de la obra 'Ninette y un señor de Murcia' y 'Ninette, modas de París' de Miguel Mihura. □

Música

LUCRECIA

Mira las luces



La cantante cubana regresa al panorama musical con un nuevo álbum que pretende transmitir un mensaje positivo. En sus 11 canciones, la artista nos habla de su visión de la sociedad actual, de los problemas cotidianos de la gente de la calle, de la soledad, de la inmigración y de la añoranza de su Cuba natal. Son canciones crudas, pero luminosas. 'Mira las luces' también pretende ser un homenaje a Celia Cruz por la que Lucrecia sentía devoción. □

Los libros

APRENDER A VENDER EN TIENDA

Pere Martínez Escribá

Paidós

140 páginas

La venta en tienda es una de las formas más tradicionales utilizadas en la función de compra-venta.



TE ODO, TE QUIERO

Isabelle Filliozat

Kairós

289 páginas

¿Por qué contentarse con una relación superficial cuando se puede 're' crear una relación de intimidad y complicidad entre padres e hijos?



YOGA PILATES

Jacqueline Lysycia

Oniro

96 páginas

Ejercicios equilibrados en un libro que te ofrece además la combinación entre el yoga y el método Pilates que te permitirá disfrutar de una salud y un bienestar óptimos. Contiene ilustraciones y ejercicios paso a paso.



ELIGE CÓMO DESEAS DAR A LUZ

Gill Thorn

Oniro

254 páginas

Esta obra te proporciona información sobre como hacer que un parto normal sea más fácil, como controlar el miedo, como prepararte y como elegir el modo de dar a luz.



LA DIETA METABÓLICA

William Wolcott y Trish Fahey

Kairós

455 páginas

Una guía para descubrir los alimentos que te ayudan a adelgazar según tu tipo de metabolismo. Contiene sencillos tests que te ayudarán a determinar el tipo de metabolismo.



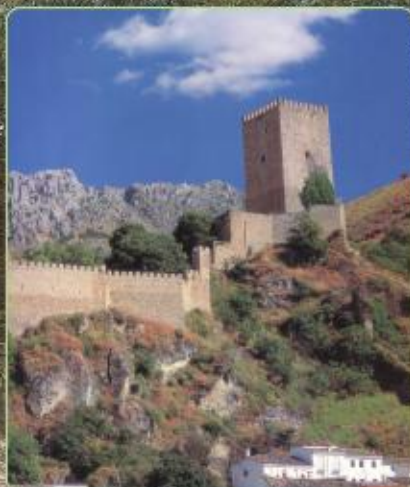
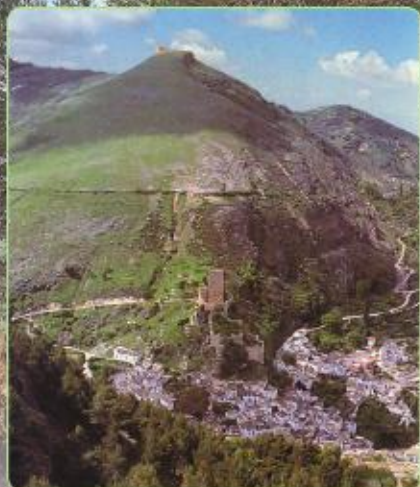
ALEIDA, CALENDARIO 2006

Gránica

365 páginas

A los hombres sólo se les olvidan las fechas importantes. □





PROVINCIA DE JAÉN

Entre olivares y montañas

Un paraíso alejado del turismo de masas, tranquilo en sus paisajes y rico en gastronomía

Entre Castilla y la parte de herencia árabe de Andalucía se encuentra la provincia de Jaén, situada en la antigua ruta de caravanas de los musulmanes. Los edificios del arquitecto renacentista Andrés de Vandelvira, la belleza del paisaje y su excelente gastronomía, convierten a esta provincia del interior en un pequeño paraíso, alejado del turismo de masas. Partiendo de Jaén, capital de la provincia, puedes optar por la ruta que sigue hasta Baeza y Úbeda, tesoros del Renacimiento y del Gótico. Más adelante te recomendamos que te adentres por la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas, el parque natural más grande de la Península Ibérica. El pueblo más importante de este parque es, sin duda, Cazorla, pero también merece la pena visitar La Iruela,

Hornos y Segura de la Sierra. En esta ruta se combinan varios tipos de paisajes.

PARQUE NATURAL DE LAS SIERRAS DE CAZORLA, SEGURA Y LAS VILLAS

El parque natural más grande de España (214.336 hectáreas). Este gran área de montaña situada al noreste de la provincia de Jaén constituye uno de los principales nudos hidrográficos de la geografía española, ya que en él nacen los ríos Guadalquivir y Segura que llevan sus aguas hasta el Atlántico y el Mediterráneo, respectivamente. Extensos y frondosos bosques de pinares cubren estas sierras, que además albergan especies únicas como la violeta de Cazorla, el narciso más pequeño del mundo y una singular planta carnívora. Entre las fisuras de las rocas habita un pequeño reptil: la lagartija de Valverde, descubierta en 1958, mientras que en los cortados y roquedos de las zonas más altas se encuentra la cabra montés. El río Madera atraviesa un magnífico bosque

de pino laricio, especie autóctona que se encuentra por encima de los 1.200 metros. En estos y en otros ríos de montaña como el Borosa, el Aguasmulas, el Guadalimar, existe una importante riqueza piscícola: la trucha común y arco iris, barbos y bogas, son un aliciente para el aficionado al deporte de la pesca. Además de la cabra montés, el Parque, cuenta con la presencia de otras especies

cinagéticas como el ciervo y el jabalí, ambas reintroducidas tras su extinción, así como el muflón, procedente de repoblaciones. Todas estas especies pueden contemplarse en

estado de semilibertad en el Parque Cinegético 'Collado del Almendral'. La abundancia de caza y pesca y la especial climatología marcan fuertemente la tradicional gastronomía serrana.

ALOJAMIENTO

En Jaén, Baeza y Úbeda hay muchos hoteles y pensiones de diferentes categorías. En el Parque Natural es posible encontrar alojamiento en Cazorla y en Segura de la Sierra. También existen varios campings en el Parque Natural. □

José Santos



Estoy de acuerdo con Madonna, sin que sirva de precedente

Manuel Bellido Bello

Recientemente he leído unas declaraciones de la cantante Madonna donde decía que no deja ver la TV a sus hijos.

Y estas palabras me llamaron la atención porque coincidían en algunos términos con el contenido de la carta que una lectora me había escrito para agradecerme el artículo que publiqué en la edición anterior sobre los problemas de la educación y los actos de violencia que se están dando en algunos centros educativos. Esta lectora usaba términos muy duros para hablar de la televisión actual, acusándola del origen de muchos males y llegando a decir que "es la peor cosa que se haya inventado jamás, mata la experiencia directa, apaga la creatividad y da respuestas sin que nos hagamos preguntas y por tanto modela el cerebro como quiere, sin pedirnos permiso". Este "canguro barato" para los niños, como lo denominaba esta lectora, con sus contenidos burdos, violencia física y verbal, comentarios obscenos y un sinfín más de despropósitos, terminan por confundir el modo de relacionarse con los demás y desde luego no ayudan a aprender cómo ser buenas personas, ciudadanos honrados. Probablemente nuestra lectora no se refería a toda la televisión, -quedan espacios que sin duda son interesantes- sino que se refería a esa programación que explota el sensacionalismo, el morbo y el escándalo y que tanto abunda y tanto daño produce a las personas. Donde se demuestra que la tele es un negocio, incluso la pública. Lo que interesa es incrementar los beneficios publicitarios aunque sea a



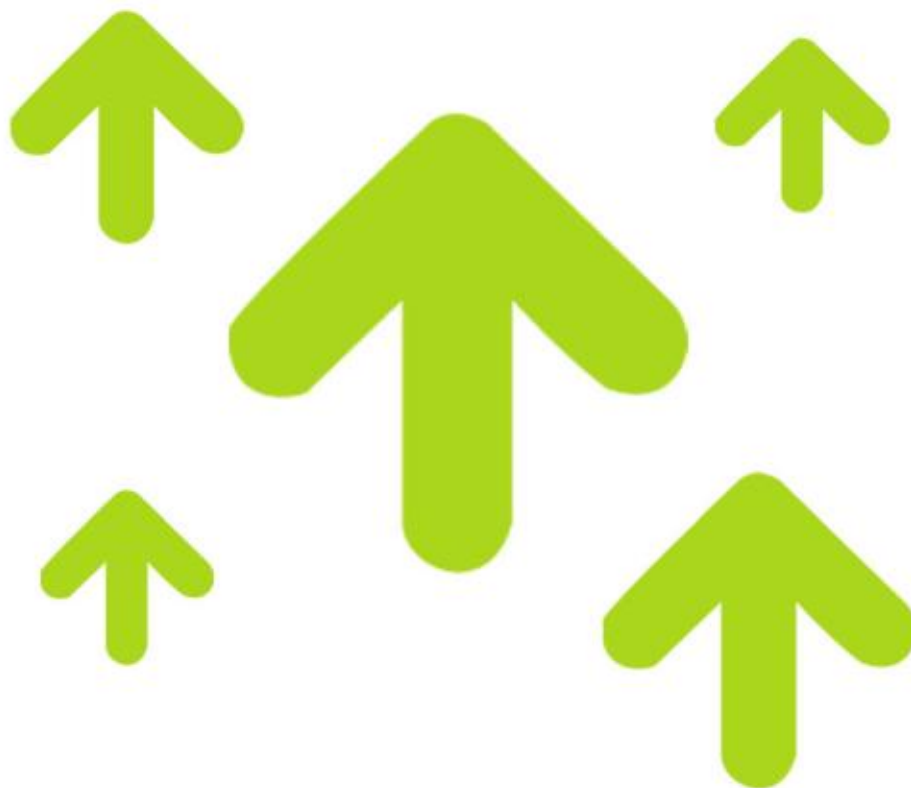
costa de que el repertorio sea la apoteosis de la grosería y de la vulgaridad.

De quién es la responsabilidad, se preguntan muchos. ¿De las cadenas privadas y públicas? ¿De los gobiernos autonómicos o central? ¿De los anunciantes? La pelota va de un tejado a otro y al final cae en las manos del ciudadano, al que acusan de demandar ese tipo de programación ya que el poder que le concede el mando a distancia lo hace capaz de modelar la parrilla de las cadenas televisivas. Sea de quien sea la culpa, es necesario abordar las reformas televisivas para proteger a niños y menos niños. Es urgente plantear en la sociedad a todos los niveles una consideración cultural del fenómeno comunicativo que conlleve, entre otras cosas, que en la planificación educativa se incluyan contenidos encaminados a formar a los niños y a los jóvenes en el uso responsable de los medios. A los padres sólo les queda un recurso: eliminarla, no comprarla o echarle un cerrojazo. Todavía sigue siendo más saludable jugar a la pelota, montar en bicicleta o incluso jugar con el scalextric. □

“TODAVÍA SIGUE SIENDO MÁS SALUDABLE JUGAR A LA PELOTA, MONTAR EN BICICLETA O INCLUSO JUGAR CON EL SCALEXTRIC

Calendario de Fiestas Laborales

Año 2006



HACIA UN EMPLEO DE CALIDAD

Comunidad Autónoma de Andalucía. Año 2006

Día

2 de enero
6 de enero
28 de febrero
13 de abril
14 de abril
1 de mayo
15 de agosto
12 de octubre
1 de noviembre
6 de diciembre
8 de diciembre
25 de diciembre

Fiesta

Año nuevo
Epifanía del Señor
Día de Andalucía
Jueves Santo
Viernes Santo
Fiesta del Trabajo
Asunción de la Virgen
Fiesta Nacional de España
Todos los Santos
Día de la Constitución Española
Inmaculada Concepción
Natividad del Señor

DECRETO 464/2004, Calendario de Fiestas Laborales de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Boja 158 de 12/08/2004

formación formación continua 2005/2006 continua



CEA
Confederación de
Empresarios de Andalucía

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y sus Organizaciones Territoriales, desarrollan un amplio Programa Formativo destinado a trabajadores de cualquiera de los distintos sectores de actividad, que deseen mejorar sus competencias y especialización profesional.

CURSOS

Este programa consta de una gran variedad de cursos, agrupados en distintas áreas temáticas.

- OFIMÁTICA EMPRESARIAL
- IDIOMAS
- NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PROFESIONALES
- FORMACIÓN
- RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN LABORAL
- HABILIDADES DIRECTIVAS
- CONTABILIDAD Y FINANZAS
- FISCALIDAD
- ADMINISTRACIÓN
- MARKETING, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- LOGÍSTICA
- MEDIOAMBIENTE
- CALIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- OTRAS ÁREAS

Estos cursos se imparten en las siguientes modalidades:

**Presencial, Mixta
(Sistema de Aula Abierta),
a Distancia y Teleformación.**

**Fecha prevista de inicio:
febrero de 2006.**

DIPLOMA ACREDITATIVO

PLAZAS LIMITADAS

CURSOS GRATUITOS



**FONDO
SOCIAL
EUROPEO**



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA (ASEMPAL)
Centro de Formación: C/ Méndez Núñez, 24. 04001 Almería.
Tfno: 956 256 577 Fax: 956 268 961
e-mail: formacion@asempal.es <http://www.asempal.es>



FEDERACIÓN ONUBENSE DE EMPRESARIOS (FOE)
Avda. Tomás Domínguez, 3. 1ª Pta. 21001 Huelva.
Tfno: 959 208 308 Fax: 959 208 302
e-mail: inscripcionescursos@foe.es <http://www.foe.es>



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ (CEC)
Ana de Viya, 9 Pta. Dcho. Entreplanta. 11009. Cádiz.
Tfno: 956 281 903 Fax: 956 262 417



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN (CEJ)
C/ Castilla, 4. Bajo derecha. 23007 Jaén. Tfno: 953 294 022 Fax: 953 294 024
e-mail: formacion.cej@cea.es <http://www.cea.es/cej>

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JEREZ
C/ Cádiz, 5. Edificio Caja San Fernando. 11402 Jerez de la Ftr. (Cádiz)
Tfno: 956 183 503 Fax: 956 184 703

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR (FECG)
C/ Baluarte s/n. 11201 Algeciras (Cádiz). Tfno: 956 652 953 Fax: 956 650 958
formacion.cec@cea.es www.cec-cadiz.org



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)
C/ Compositor Lehmann Ruiz, Edificio Galaxia, 10, 2ª Pta. Local 17. 29007 Málaga.
Tfno: 952 07 06 21 Fax: 952 61 56 08
C/ San Lorenzo, 20. 29001 Málaga. Tfno.: 952 06 06 23 Fax: 952 06 01 40
formacion2cem@net.es www.cem-malaga.es



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CÓRDOBA (CECO)
Avda. Gran Capitán, 12, 3ª Pta. 14001 Córdoba. Tfno: 957 497 111 Fax: 957 497 112
e-mail: formacion@ceco-cordoba.es
<http://www.ceco-cordoba.es>



CONFEDERACIÓN GRANADINA DE EMPRESARIOS (CGE)
C/ Recogidas, 37, 4ª Pta. 18005 Granada. Tfno: 958 535 041 Fax: 958 535 042
e-mail: cge@cea.es <http://www.cge.es>

Confederación Empresarial Sevillana (CES)
Avda. República Argentina, 25, 4ª y 6ª planta. 41011 SEVILLA.
Tfno: 954 991 100 Fax: 954 991 102
e-mail: formacion@cesevilla.es <http://www.cesevilla.es>